

MENTES

17

Enero-junio 2026, Revista Mentes. Año 8, número 17.

PROYECTOS REFLEXIVOS DE INVESTIGACIÓN PARA UN CONSTRUCTO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO



DIRECTORIO

PRODUCCIÓN EDITORIAL

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN: Dra. Myrna Ledesma Arvizu

COORDINACIÓN EDITORIAL: Lic. Angélica Carolina Caballero Hernández

UNIVERSIDAD DE LEÓN

RECTOR: Ing. Fernando Arturo Calderón Espinosa

DIRECCIÓN ACADÉMICA: Ing. Sandra Guadalupe Orozco Chávez

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN: Dra. Myrna Ledesma Arvizu

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

DIRECTORA: Dra. Myrna Ledesma Arvizu

ÁREA DE METODOLOGÍA E INVESTIGACIÓN ACADÉMICA: Lic. Juan Pablo Escalera Juárez

ÁREA DE DIFUSIÓN ACADÉMICA Y ESTUDIOS CUANTITATIVOS: Lic. Angélica Carolina Caballero Hdz

DISEÑO EDITORIAL

Lic. Angélica Carolina Caballero Hernández

Revista Mentes es una publicación institucional de periodicidad semestral, Enero-junio 2026. Editada por la Dirección de Investigación de la Universidad de León. Justo Sierra #230, Zona Centro, C.P. 37000. León, Gto. Tel. 01 (477) 251 05 45. Ext. 1610. Email: investigacionudl@universidaddeleon.edu.mx Reserva de título: 04-2007-012511324300-102, ISSN: 1665-4811. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente la posición de los editores, ni de la institución.




[Dirección de Investigación](#)



[direcciondeinvestigacionudl](#)





INDICE

EDITORIAL 04

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DE 3 A 16 AÑOS QUE HABITAN UNA CASA HOGAR UBICADA EN CELAYA, GTO.

Muñoz Rivera Valeria, Mendoza Pérez María Guadalupe,
Loyola Cervantes Ángeles Vianney / Plantel Celaya 07

ENTRE LA ACEPTACIÓN Y EL RIESGO: LA NORMALIZACIÓN DEL SOBREPESO Y SU IMPACTO INVISIBLE EN LA MENTE.

Durán Peralta Aranza Lizeth, Martínez Paniagua Erandi, Torres Moreno Judith,
Durán Guzmán Najla Alitzel / Plantel Moroleón 23

REFORESTACIÓN EDUCATIVA: CULTIVANDO VALORES AMBIENTALES.

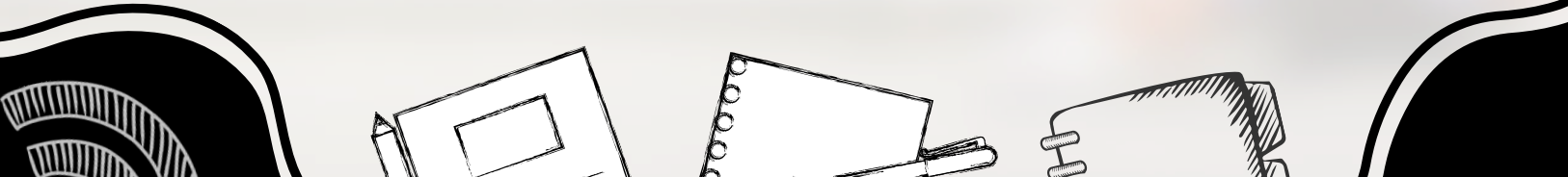
Sánchez Adame Diana Alejandra, Muñiz Alemán Ángel Faresh,
Villanueva Marín Sayra Jocelin, Jaime Guardado María de la Luz
y Rico Rivera Rosa María de Jesús / Plantel Torres Landa31


DESCRIPCIÓN DE LOS EFECTOS PSICOEMOCIONALES QUE GENERAN LAS RELACIONES PARASOCIALES DENTRO DE LAS COMUNIDADES DE FANS JUVENILES EN MÉXICO DE CANTANTES DEL POP SURCOREANO.

Elizondo García Jocelyn Melissa / Plantel Salamanca 38

IMPACTO DE LOS INFLUENCERS EN LAS DECISIONES DE COMPRA DE LA GENERACIÓN Z EN LA CIUDAD DE CELAYA, GTO.

Cabrera Serrano Estefanía Gabriela, Salomón Pérez Alma, González Espinoza Daniela,
Ramírez Arellano Melanie Alejandra / Plantel Paraísos 52





INDICE

FACTORES QUE INFLUYEN DE MANERA NEGATIVA EN LA CONDUCTA FUTURA DE NIÑOS Y ADOLESCENTES.

Ferreira Jacqueline, López Berenice, López Lluvia Alhelí, Rodríguez Samara Vanessa y Bedolla Hugo / Plantel Moroleón

65

UNIVERSITARIOS CONECTADOS: UN ANÁLISIS DE LA HIPERCONECTIVIDAD Y SU REPERCUSIÓN EN LA SALUD MENTAL.

Guzmán Hernández Zazilha, Martínez Fonseca Diana Ivon, Martínez Patiño Daniela Fernanda / Plantel Celaya

73

RELACIÓN ENTRE RENDIMIENTO LABORAL Y HOSTIGAMIENTO EN LA INDUSTRIA ELÉCTRICA DE CELAYA, GTO.

García Vázquez Luis Eduardo, Ramírez Cano Fernanda Denalith, Martínez Rodríguez Andrea Paulina / Plantel Celaya

79

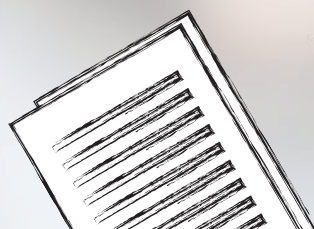
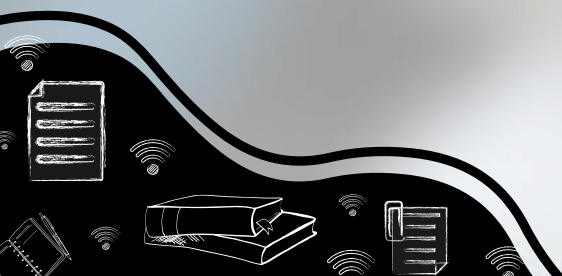
SECUELAS DE LA PANDEMIA Y SU IMPACTO EN LA SALUD MENTAL Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE NIVEL MEDIO SUPERIOR DE MOROLEÓN Y URIANGATO.

Lemus Guerrero Daniel Alejandro, Pardiñas Salinas Sofía Paola, Díaz Cortés Daniela, Castañeda Carmona María Lizeth / Plantel Moroleón

90

CONVOCATORIA

95





EDITORIAL

Una de las principales habilidades que deben de implementar nuestros futuros profesionistas para favorecer su desarrollo laboral, es el pensamiento crítico y la capacidad de análisis, ya que de estas habilidades depende que tengan una comprensión del entorno que rodea su constructo educativo.

Durante el proceso investigativo, los alumnos al evaluar la gama de posibilidades que componen un determinado tema, buscan situaciones sociales que les permita comprender la principal problemática actual, generando un análisis con criterios de juicio propio, esto a lo largo de la practica investigativa, logra fortalecer su capacidad de argumentación y contraargumentación, y no solo para señalar los problemas de una situación, sino también las posibles soluciones con respeto y empatía.

Tomando en consideración estas prácticas cognitivas, nuestros titanes en el ejercicio de sus investigaciones, lograron elegir tópicos que componen la presente edición con un enfoque crítico y reflexivo sobre los contextos que envuelven al mundo del siglo XXI.

Los alumnos ya sea en grupos o de manera individual, trabajan para investigar un problema específico, recopilando datos, evaluando información y presentando conclusiones conjuntamente, logrando reflejar su esfuerzo en artículos académicos que dan voz a diferentes situaciones sociales que ameritan atención reflexiva por parte de nuestro entorno colectivo.



EDITORIAL

Los temas en este número, examinan tópicos sociales que se mueven en un eje tecnológico y se cuestionan de qué manera afecta o beneficia a las nuevas generaciones, como es el caso de la hiperconectividad y su repercusión en la salud mental, o los influencers y el impacto que generan en la sociedad juvenil, además por otro lado, también se observa como los alumnos reflexionan acerca de los trastornos alimenticios, los trastornos obsesivos musicales, el mejoramiento de la calidad de vida en las casas hogares, los factores que influyen negativamente en los niños y adolescentes, así como las afectaciones del “mobbing” laboral. Asimismo, nuestros educandos también muestran preocupación por temas como la importancia de la reforestación y de qué manera fomentarla, e incluso a varios años de haber experimentado una pandemia, analizan las secuelas y su impacto en la salud mental y el rendimiento académico en la actualidad.

Nuestra casa universitaria no se olvida por supuesto de gestionar que el sentido crítico de nuestros estudiantes se siga fortaleciendo, encaminando a los alumnos en estas actividades y recordándoles que los proyectos de investigación son herramientas poderosas para desarrollar el pensamiento crítico y detonar su sentido reflexivo.

Al estructurar cuidadosamente estos proyectos y evaluar su importancia, se puede contribuir significativamente al crecimiento intelectual y personal de los que en ellos participan, ya sea como emisores ejecutando la investigación, en este caso nuestros titanes, o como receptores leyendo sus resultados en este número de *Mentes* como ustedes, nuestros apreciables lectores y en conjunción, lograr cambios significativos en pro de nuestra sociedad.

Dra. Myrna Ledesma Arvizu

Directora de Investigación y Posgrados



RED ESCUBRIENDO

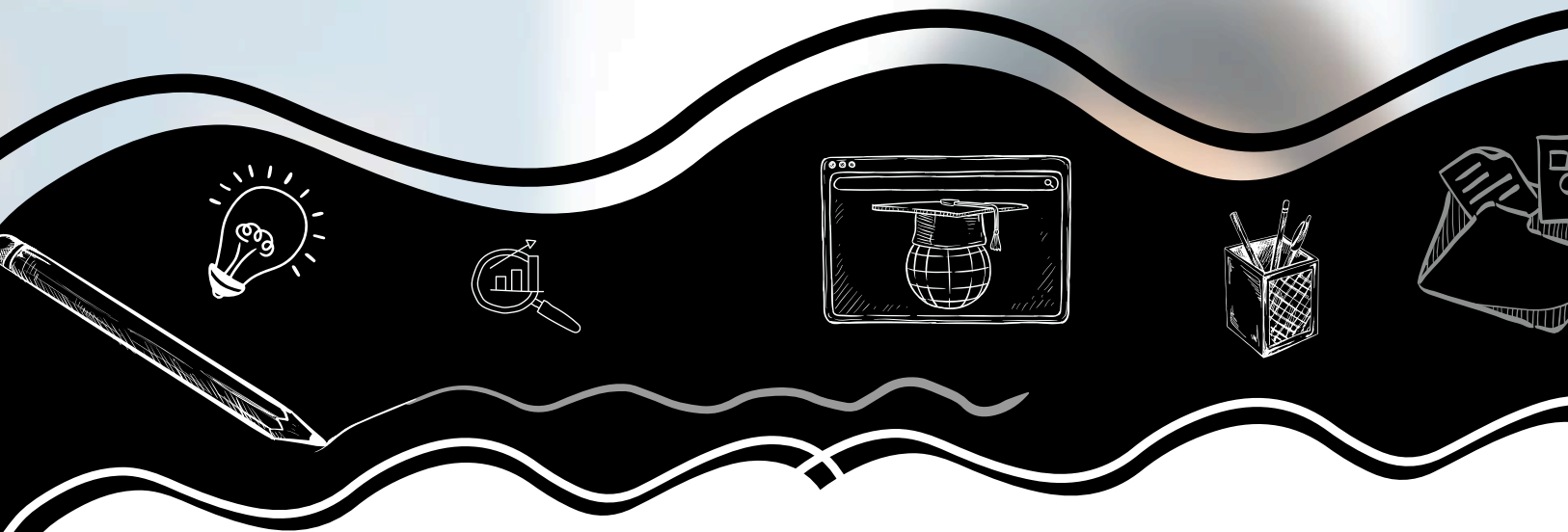
UN PODCAST DE LA DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD DE LEÓN

¡Escúchanos por tu
plataforma favorita!

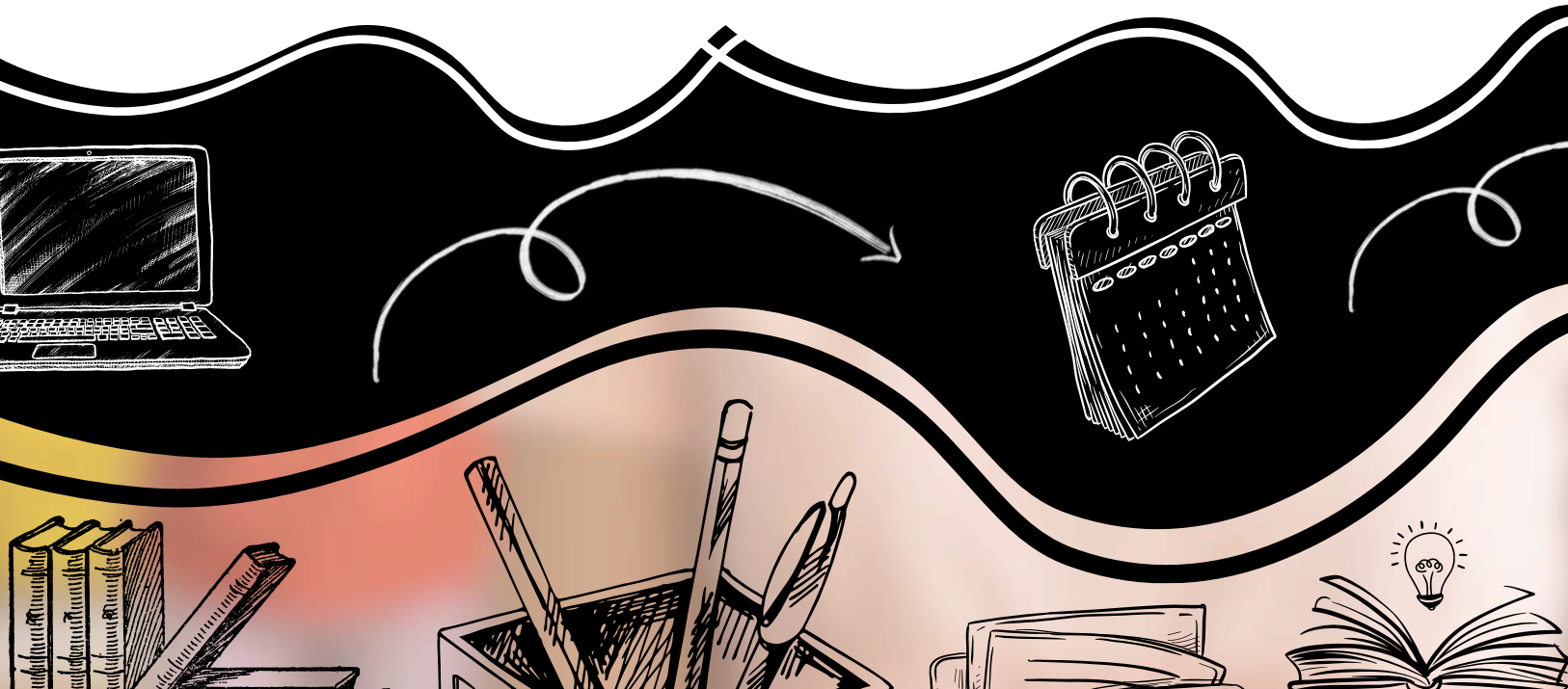


Da clic 





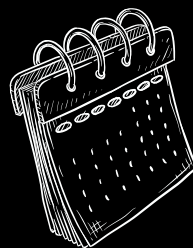
**PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PARA EL
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE
LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DE 3 A
16 AÑOS QUE HABITAN UNA CASA HOGAR
UBICADA EN CELAYA, GTO.**



Muñoz Rivera Valeria, Mendoza Pérez María Guadalupe, Loyola Cervantes Angeles Vianney

Facultad de Psicología

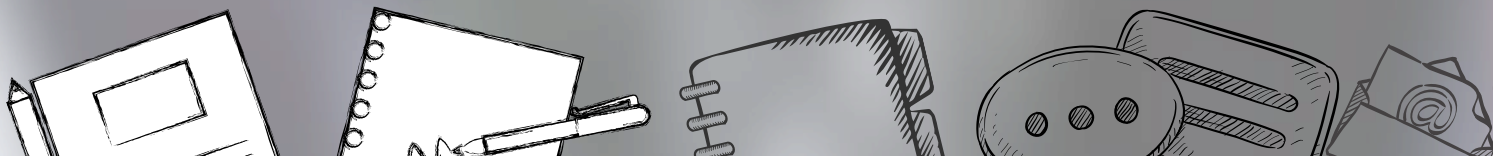
Plantel Celaya



RESUMEN

En México y América Latina, miles de niños, niñas y adolescentes (NNA) se encuentran en casas hogar debido a situaciones de abandono, violencia o pobreza extrema. Aunque estas instituciones tienen la intención de ofrecer protección, a menudo les falta contar con programas integrales que aborden las necesidades emocionales, sociales y educativas de los menores. Este proyecto propone diseñar una intervención psicoeducativa enfocada en fortalecer la autoestima, la resiliencia y las habilidades sociales de los NNA que residen dentro de una casa hogar en Celaya, Guanajuato.

La idea surge de la observación directa de problemas como la baja autoestima, la ansiedad, el bajo rendimiento escolar y la falta de protocolos para atender traumas emocionales. La investigación se basa en un enfoque deductivo y se apoya en teorías como la resiliencia de Michael Rutter, entre otras, utilizando una metodología mixta que combina herramientas cuantitativas y cualitativas. Este modelo busca ser replicable y transformar las casas hogar en espacios que no solo sean seguros, sino también sanadores y formativos, contribuyendo al bienestar integral de una población vulnerable que a menudo queda en la sombra.



INTRODUCCIÓN

El presente artículo surge como respuesta a esta problemática, con el objetivo de diseñar e implementar una intervención integral que atienda no solo las necesidades básicas (alimentación, salud, educación formal), sino especialmente las dimensiones emocionales, sociales y educativas que suelen quedar desatendidas. Este trabajo se enfoca en investigar cómo influye una intervención estructurada y centrada en el niño en para el fortalecimiento de la autoestima, la resiliencia y las habilidades de convivencia de los menores institucionalizados, con el objetivo implementar estrategias, así como acompañamiento emocional, con el fin de fortalecer su autoestima, sus habilidades de afrontamiento y su sentido de pertenencia, aspectos comúnmente afectados por las condiciones de abandono, negligencia, violencia o pobreza extrema que han vivido.

La población objeto de este estudio son niños, niñas y adolescentes de entre 3 y 16 años que viven en la casa hogar mencionada. La motivación principal surge de la necesidad observada en el campo social y educativo de brindar atención especializada a los NNA que se encuentran dentro de esta institución. Aunque las casas hogar ofrecen un espacio seguro y estructurado, con frecuencia carecen de programas sistemáticos que fomenten el desarrollo emocional y el aprendizaje significativo.

En múltiples visitas a esta institución, se ha observado que muchos niños presentan síntomas de trauma, ansiedad, baja autoestima o comportamientos agresivos, sin que existan protocolos claros para abordarlos. También se ha observado un bajo rendimiento escolar y escasa motivación, producto de experiencias educativas fragmentadas o negativas.

Este escenario demanda intervenciones profesionales, sostenidas, estructuradas y con base científica, que reconozcan la dignidad, la voz y la necesidad de reparación emocional de cada niño. Por ello, el programa que aquí se propone se presenta como una alternativa transformadora. Por tanto, esta propuesta busca atenderlos desde una perspectiva integral y comprensiva. La intervención también contempla la participación indirecta del personal de la casa hogar (cuidadoras, educadores, psicólogos, trabajadores sociales), ya que su rol es fundamental en la implementación efectiva del programa.



La elección del tema surge del reconocimiento de la vulnerabilidad psicosocial de los NNA que se encuentran dentro de la casa hogar, así como del impacto del desarrollo integral de los NNA. Numerosos estudios y evidencias empíricas indican que los niños en situación de acogimiento residencial presentan mayor prevalencia de trastornos de ansiedad, dificultades conductuales, problemas de apego, bajo rendimiento escolar y aislamiento social en comparación con niños que crecen en entornos familiares funcionales.

Asimismo, se observa que muchos programas en casas hogar se centran en cubrir necesidades básicas (alimentación, salud, educación formal), pero carecen de una estructura de intervención psicoeducativa y psicosocial especializada y sostenida en el tiempo. Esta carencia limita las posibilidades de que los niños desarrollen habilidades de afrontamiento adecuadas, construyan relaciones saludables y logren una integración plena a la sociedad en su vida adulta.

El interés por desarrollar este programa también se fundamenta en la observación directa de estas problemáticas dentro de la Casa Hogar, así como en el compromiso ético de contribuir a un sistema de protección de derechos más humano, empático y efectivo. Es importante porque afecta directamente en el bienestar y el futuro de una población vulnerable y muchas veces invisibilizada, que depende de las decisiones, acciones e intervenciones que le proporcionen los adultos a su cargo.

La infancia institucionalizada enfrenta múltiples barreras para su desarrollo, y la falta de intervenciones adecuadas puede tener consecuencias negativas de por vida, como dificultades en la vida laboral, relaciones afectivas conflictivas, dependencia institucional, entre otros.



Un programa bien diseñado puede contribuir a transformar las casas hogar en entornos que no solo cuidan, sino que también sanan, educan y empoderan. Por otro lado, este proyecto también promueve la conciencia social y profesional sobre la importancia de diseñar intervenciones especializadas basadas en evidencias, que consideren las necesidades emocionales, cognitivas y sociales de los NNA desde un enfoque de derechos humanos. El tema tiene elementos de novedad, especialmente porque busca integrar en un solo programa diversas áreas que comúnmente se trabajan de manera aislada: el acompañamiento emocional, el refuerzo educativo, la terapia lúdica y el desarrollo de habilidades sociales.

Esta perspectiva integral y sistémica no es común en muchas casas hogar, donde las intervenciones suelen ser reactivas y fragmentadas. En este proyecto se propone utilizar metodologías participativas y centradas en el niño, lo cual implica escucharlos, darles voz en el proceso de intervención y adaptar el programa a sus intereses y necesidades reales. Esta aproximación va más allá del simple enfoque asistencialista y apunta hacia una verdadera transformación educativa, social y emocional.

Aunque existen investigaciones sobre el bienestar de niños institucionalizados, el enfoque multidisciplinario, integral y participativo del programa propuesto lo hace original. No se trata únicamente de estudiar una problemática, sino de diseñar e implementar una solución concreta, aplicable y con potencial de réplica. Además, se parte de una comprensión contextualizada de la realidad de los NNA en casas hogar, lo que permite que el programa no sea una mera copia de modelos extranjeros, sino una propuesta adaptada cultural, emocional y socialmente.

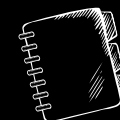
El trabajo también incorpora elementos innovadores como el uso de juegos terapéuticos, actividades artísticas y comunitarias, así como estrategias para la formación emocional del personal a cargo, quienes juegan un rol fundamental en la salud emocional de los menores, el derecho a una infancia digna, a la salud mental, a la educación y al afecto. Investigar y actuar en este ámbito no solo tiene efectos positivos inmediatos en los niños involucrados, sino también en su trayectoria futura y en la construcción de una sociedad más justa.



La presente investigación se enmarca dentro de un enfoque deductivo, ya que parte de teorías y fundamentos generales, como la teoría de la resiliencia de Michael Rutter y otros enfoques del desarrollo infantil y adolescente, para luego aplicarlos a una realidad concreta: la dinámica y necesidades psicosociales de una casa hogar que alberga a niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad. Este enfoque permite construir una propuesta de intervención fundamentada en marcos teóricos previamente validados, orientando el análisis desde lo general hacia lo particular, con el fin de comprender cómo los principios establecidos en la literatura científica pueden contribuir al fortalecimiento del entorno residencial y al bienestar integral de sus residentes. La investigación por la fuente de datos se adopta por una estrategia mixta, combinando técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa. Esto se justifica por la necesidad de obtener una comprensión amplia y profunda del contexto. Los datos cuantitativos permitirán medir variables objetivas tales como indicadores de adaptación social, rendimiento escolar, y frecuencia de conductas disruptivas; mientras que los datos cualitativos proporcionarán acceso a las experiencias, percepciones y significados que niños, cuidadores y profesionales asignan a su vida cotidiana en la casa hogar.

Esta integración metodológica resulta indispensable para captar tanto la dimensión observable del fenómeno como la vivencial, posibilitando una lectura más rica y realista de la situación. La profundidad del estudio, se caracteriza por ser predictivo-correctivo, ya que no sólo busca describir la situación actual, sino anticipar las consecuencias de mantener el estado actual sin intervención, e igualmente proponer estrategias dirigidas a mejorar las condiciones observadas. A través del análisis predictivo, se identifican riesgos potenciales y se estiman escenarios futuros que podrían comprometer el desarrollo personal, emocional y social de los NNA. Desde el enfoque correctivo, se plantea una propuesta de intervención orientada a mitigar o eliminar dichos riesgos, promoviendo factores protectores y fortaleciendo los recursos internos y externos de la institución.

La doble perspectiva permite que el estudio no sólo tenga valor académico, sino también aplicabilidad práctica, convirtiéndose en una herramienta útil para la toma de decisiones institucionales. Algunas de las técnicas de investigación que se proponen son el uso de encuestas estructuradas y cuestionarios cerrados dirigidos al personal de la institución y, si es pertinente y éticamente viable, a los adolescentes residentes.



Estas técnicas permiten recolectar datos estadísticos sobre variables clave como el cumplimiento de rutinas, la asistencia escolar, el número de episodios de conflicto, niveles de participación en actividades formativas o recreativas, entre otros. La estandarización de estos instrumentos facilita la comparación de datos y la identificación de patrones generales que puedan incidir en el diseño de la intervención. En cuanto al componente cualitativo, se considera pertinente el uso de entrevistas semiestructuradas, tanto con el equipo técnico y educativo como con los propios NNA, en función de su edad y nivel de desarrollo. Estas entrevistas permitirán explorar en profundidad percepciones, emociones, experiencias de vida y expectativas, contribuyendo a una comprensión más humana y contextualizada de los desafíos que enfrentan. Asimismo, se plantea el uso de grupos focales con los cuidadores o educadores para identificar dinámicas institucionales, fortalezas y áreas de mejora desde una perspectiva colectiva. Estas técnicas cualitativas aportan riqueza interpretativa, posibilitando captar aspectos que no pueden medirse únicamente con números.

De manera complementaria, se puede incluir la observación participante o no participante como técnica transversal, a fin de registrar comportamientos, interacciones y respuestas emocionales en situaciones naturales dentro de la casa hogar. Esta técnica proporciona una mirada directa al contexto y permite contrastar la información verbalizada con la realidad observada. Tomando en cuenta que la población de estudio es son Niños, niñas y adolescentes de 3 a 16 años que habitan la casa hogar ubicada en Celaya, Gto. El diseño de la investigación adopta un diseño de investigación transversal, ya que se propone recolectar y analizar datos en un único momento o periodo específico del tiempo, sin realizar un seguimiento prolongado de los sujetos investigados.

Este diseño resulta especialmente adecuado para los fines del proyecto, cuyo objetivo principal es diagnosticar la situación actual de una casa hogar y, a partir de ese análisis, elaborar una propuesta de intervención psicosocial que responda a las necesidades identificadas.



DESARROLLO

La infancia institucionalizada se refiere a aquellos jóvenes que viven en centros como hogares de cuidado, debido a problemas como el abandono, el maltrato, la orfandad, la pobreza extrema o acciones judiciales para su protección. En América Latina, este problema afecta a miles de menores que enfrentan diversas vulnerabilidades. Según cifras del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), se estima que en América Latina más de 240,000 niños, niñas y adolescentes están en instituciones, siendo Brasil, México y Colombia los países que albergan la mayor cantidad de estos infantes. En México, el DIF Nacional (2023) reporta que cerca de 30,000 menores están bajo el resguardo del Estado en diferentes modalidades de acogimiento institucional. Investigaciones indican que una larga estadía en instituciones puede tener efectos negativos en el desarrollo emocional y psicológico de los niños, especialmente si no se cuentan con las condiciones adecuadas de afecto, estímulo y un entorno estable.

Las casas hogar en México y la región enfrentan dificultades tanto estructurales como humanas que impactan directamente el bienestar de los niños, niñas y adolescentes. Algunas de las problemáticas más comunes son:

- Escasez de personal calificado para atender las necesidades emocionales y conductuales de los menores.
- Alta rotación del equipo, lo que dificulta la creación de vínculos seguros.
- Inadecuaciones en la infraestructura, hacinamiento o espacios inaptos para un desarrollo pleno.
- Falta de recursos financieros, que limita la calidad de los servicios como alimentación, salud, recreación y educación.
- Conflictos en la convivencia entre los NNA, especialmente en grupos diversos en cuanto a edades.



Los datos del estudio “Infancia sin cuidados parentales en México” (UNICEF, 2022) revelan que un alarmante 78% de los niños y adolescentes institucionalizados presenta algún tipo de retraso en su desarrollo emocional o académico, y un 40% ha enfrentado situaciones de violencia, ya sea dentro de la institución o antes de llegar a ella.

En la actualidad, brinda atención a 18 menores, la mayoría de los cuales están integrados en el sistema educativo, asistiendo a escuelas tanto públicas como privadas. Esta organización se dedica a ofrecer alimentación, ropa, atención médica y psicológica, actividades recreativas y apoyo educativo. Su objetivo principal es proporcionar un cuidado integral que sea de calidad y afectuoso para los niños que se encuentran en situaciones de abandono o vulnerabilidad.

Además, se comprometen a mejorar continuamente sus servicios a través de colaboraciones y donaciones, con el fin de apoyar el desarrollo físico, mental y espiritual de los menores, mientras las autoridades pertinentes evalúan su situación legal. Durante la observación en la institución, se notó que la convivencia entre los menores es complicada, con conflictos frecuentes entre niños y adolescentes. Las diferencias de edad y la falta de respeto hacia las reglas y figuras de autoridad crean un ambiente confuso, donde las interacciones se sienten fragmentadas. También se observan problemas en la forma en que se relacionan, especialmente en aquellos menores que han adoptado actitudes más cerradas, debido a experiencias negativas previas o a la falta de apoyo emocional.

La ayuda educativa es limitada, ya que hay escasez de personal capacitado y falta de programas adaptados a las necesidades específicas de los menores; sin embargo, a pesar de estas dificultades, algunos de ellos muestran resiliencia, optimismo y disposición para participar en tareas y actividades dentro del hogar.

La propuesta se fundamenta en una variedad de modelos y teorías psicológicas que ayudan a entender mejor el desarrollo infantil en entornos de institucionalización. Su objetivo es fomentar el bienestar integral y la resiliencia de los niños, niñas y adolescentes (NNA) que viven en casas hogar.

1. **Modelo Kids' Skills (Ben Furman):** Este modelo sugiere que los problemas pueden transformarse en habilidades que los niños pueden aprender. Se centra en lo positivo, animando a los NNA a desarrollar capacidades prácticas y alcanzables, en lugar de enfocarse en lo que deben dejar de hacer.
2. **Psicología Positiva (Martin Seligman):** Este enfoque resalta la importancia de estudiar las fortalezas humanas y el bienestar, especialmente a través del modelo PERMA. Promueve que las personas elijan libremente lo que les brinda felicidad.
3. **Resiliencia (Boris Cyrulnik y Michael Rutter):** La resiliencia se define como la capacidad de adaptarse y fortalecerse ante la adversidad. Cyrulnik la describe como la transformación del dolor en fortaleza, mientras que Rutter enfatiza la relevancia de los factores protectores como la autonomía, el apoyo social y la comprensión del entorno.

4. Modelo de Calidad de Vida (Robin Cummins): Este modelo propone siete dimensiones del bienestar: material, salud, productividad, intimidad, seguridad, comunidad y bienestar emocional. Es un enfoque integral que va más allá de simplemente satisfacer necesidades básicas.

La propuesta de intervención psicoeducativa e integral nace de la necesidad de abordar de manera conjunta las áreas emocionales, sociales y educativas de los niños, niñas y adolescentes (NNA) que están en instituciones. Este enfoque fusiona principios de la psicología y la educación para fomentar el desarrollo cognitivo, emocional y social, proporcionando herramientas que ayuden a la autorregulación, el afrontamiento y la resiliencia.

La propuesta utiliza una estrategia metodológica mixta (cuantitativa y cualitativa) para obtener una comprensión amplia y profunda del contexto:

Datos cuantitativos: permiten medir indicadores como la adaptación social, el rendimiento escolar y las conductas disruptivas.

Datos cualitativos: recogen las experiencias y percepciones de los NNA, cuidadores y profesionales.



Este enfoque tiene un carácter predictivo–correctivo, ya que:

- Identifica riesgos si no se actúa.
- Propone estrategias para mejorar las condiciones actuales, fortaleciendo factores protectores y recursos institucionales.
- Posee valor académico y aplicabilidad práctica, sirviendo como base para la toma de decisiones en la casa hogar.



TÉCNICAS E INSTRUMENTOS UTILIZADOS

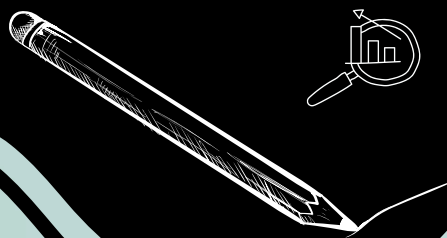
- **Observación directa:** Registró conductas espontáneas e interacciones diarias, capturando elementos que no se verbalizan.
- **Entrevistas semi-estructuradas:** Permitieron explorar emociones, percepciones y estrategias institucionales, adaptando el lenguaje a la edad de los participantes.
- **Escala de Depresión Infantil (CDS):** Detectó síntomas como tristeza, baja autoestima y desinterés, ofreciendo información sobre el impacto emocional de la institucionalización.
- **Escala de Autoestima (César Ruiz Alva):** Evaluó el autoconcepto y las Encuesta (basada en el cuestionario KIDSCREEN-27 adaptado):
- **Encuesta (basada en el cuestionario KIDSCREEN-27 adaptado):** Se evaluó la salud física, emocional, las relaciones y el entorno. Se hizo una modificación para que fuera comprensible para niños y adolescentes de entre 3 y 16 años. Se ajustó el lenguaje, el número de preguntas y el contexto institucional.

Este instrumento adaptado facilita la recolección de datos significativos desde la perspectiva de los propios NNA, teniendo en cuenta su nivel de desarrollo y su entorno.

CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO:

- **Población objetivo:** NNA de 3 a 16 años que residen en la Casa Hogar en Celaya, Guanajuato.
- **Diseño de investigación:** transversal, realizado entre mayo y agosto de 2025: Aunque la investigación es puntual, la implementación de la propuesta requerirá evaluaciones a largo plazo (eventualmente, un diseño longitudinal). Este enfoque permite establecer las bases para una intervención que sea pertinente, adaptada y sensible a las necesidades reales de los NNA institucionalizados.





Los resultados presentan un panorama complejo y contradictorio. Por un lado, existe un entorno afectivo que, en algunos casos, logra ofrecer contención, seguridad y estímulo al aprendizaje. Por otro lado, la falta de estructura, personal capacitado, seguimiento terapéutico y normas claras, genera fragilidad emocional, afectaciones en la autoestima y altos niveles de conflicto entre los residentes.

La organización institucional deficiente, junto con la sobrecarga del personal, interfiere con el cumplimiento del objetivo principal de la casa hogar: brindar un espacio seguro, estable y emocionalmente saludable. Este desequilibrio impacta directamente en la percepción que los menores tienen de su entorno y de sí mismos, limitando su desarrollo integral.



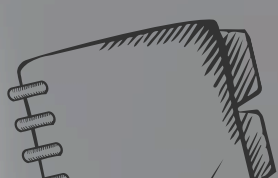
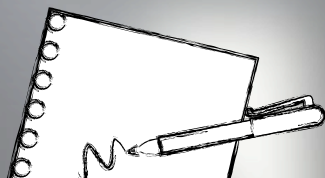
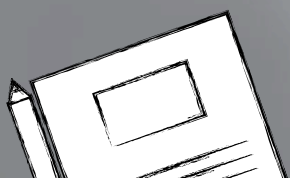
LA PROPUESTA ABARCA 12 TALLERES DISEÑADOS PARA DOS GRUPOS

- Cuidadores y personal de atención directa
- Niños, niñas y adolescentes (NNA) residentes

El objetivo es fomentar el bienestar emocional, fortalecer los lazos y mejorar la calidad de vida institucional mediante un enfoque participativo, vivencial y reflexivo, adaptado a las características de cada grupo.

TALLERES PARA CUIDADORES

- Inicio y sentido de la casa hogar – Reconectar con la misión institucional.
- Síndrome del cuidador – Reconocer el desgaste y promover el autocuidado.
- Heridas infantiles – Reflexionar sobre experiencias pasadas que impactan la relación con los NNA.
- Primeros auxilios psicológicos – Aprender a brindar contención emocional en momentos de crisis.
- Crianza positiva – Fomentar una disciplina basada en la empatía y el respeto.
- Nunca es tarde para vivir una infancia feliz – Trabajar en el niño interior del cuidador.



TALLERES PARA N.N.A.

- Aprendiendo sobre mis emociones – Identificar y comprender las emociones
- Regulación emocional – Técnicas para manejar emociones difíciles.
- Sexualidad sana y autocuidado – Educación afectiva–sexual con respeto
- Autoestima y amor propio – Fomentar la autovaloración y una autoimagen positiva
- Resolución de conflictos y comunicación asertiva – Estrategias para una convivencia saludable y una expresión adecuada.
- El valor de pertenecer – Fortalecer el sentido de identidad y comunidad.

FASES DEL PROGRAMA Y CRONOGRAMA

FASE I: DIAGNÓSTICO Y PREPARACIÓN (2 SEMANAS)

- Presentación del programa
- Planificación logística y sensibilización del personal.
- Preparación de materiales.

FASE II: IMPLEMENTACIÓN (10 SEMANAS)

- 2 talleres por semana (uno para cuidadores y uno para NNA)
- Duración de cada taller: 1.5 horas.
- Semanas 7 a 10: actividades de refuerzo, seguimiento emocional y retroalimentación

FASE III: EVALUACIÓN Y CIERRE (2 A 4 SEMANAS)

- 2 talleres por semana (uno para cuidadores y uno para NNA)
- Duración de cada taller: 1.5 horas.
- Evaluación del impacto emocional y conductual.
- Recogida de opiniones de los participantes.
- Reunión institucional y recomendaciones para la continuidad.



CONCLUSIÓN

La investigación llevada a cabo en la Casa Hogar ubicada en Celaya, Gto; nos permitió adentrarnos en la realidad que viven los niños, niñas y adolescentes (NNA) que residen allí. Se hizo evidente no solo la complejidad de sus historias personales, sino también una serie de condiciones emocionales, estructurales y organizativas que impactan directamente su desarrollo. A través de observaciones, entrevistas y herramientas psicológicas, se identificaron carencias significativas, como baja autoestima, síntomas de depresión y una notable necesidad de afecto, acompañamiento, estructura y sentido de pertenencia. También se observó una organización interna débil, lo que afecta negativamente la calidad de las relaciones entre el personal y los menores, así como el funcionamiento general de la institución.

Estos hallazgos resaltan la urgencia de repensar el papel de las casas hogar, que no deberían limitarse a cubrir necesidades básicas como la alimentación y el alojamiento. Más bien, deberían transformarse en espacios emocionalmente seguros, estructurados y enriquecedores, donde cada niño y niña se sienta visto, valorado y escuchado.

En este contexto, la implementación de un programa de intervención psicoeducativa es fundamental, ya que puede ayudar a fortalecer emocionalmente a los NNA, desarrollar habilidades sociales y personales, y crear vínculos afectivos saludables. Además, es esencial capacitar y sensibilizar al personal, ya que su papel es clave para generar un ambiente protector y armonioso.

Esta investigación resalta lo crucial que es crear entornos institucionales donde los menores no solo tengan un lugar físico para vivir, sino también un hogar simbólico que les ofrezca apoyo emocional, una estructura clara, libertad para expresarse y verdaderas oportunidades para sanar y crecer. Cuando una casa hogar está bien organizada, emocionalmente comprometida y enfocada en el desarrollo humano, puede transformarse en un espacio que devuelva a los niños y niñas su derecho a sentirse seguros, amados y con la capacidad de construir un futuro más esperanzador. En lo que respecta al desempeño del personal de la Casa Hogar, las evaluaciones realizadas muestran, en general, un equipo comprometido, que cumple bien con sus funciones y mantiene una actitud positiva hacia el trabajo con los NNA. Sin embargo, también se han identificado áreas de mejora que, si se abordan adecuadamente, podrían optimizar notablemente el funcionamiento institucional. Entre estas áreas se encuentran la necesidad de fortalecer la comunicación interna y la resolución de conflictos, así como mejorar el soporte logístico, la provisión de materiales y algunos procesos administrativos.

Además, se han señalado requerimientos específicos en cuanto al mantenimiento de las instalaciones. En conclusión, aunque hay una base sólida en el compromiso del personal y la atención brindada, es fundamental trabajar tanto en el fortalecimiento emocional de los menores como en la mejora organizativa de la institución. Solo así se podrá garantizar un entorno verdaderamente protector y transformador para los niños, niñas y adolescentes institucionalizados.



BIBLIOGRAFÍA

Área humana.es (2022). “¿Qué es la psicología positiva en el área humana psicología?”. [en línea] Disponible en: <https://www.areahumana.es/psicologia-positiva/>

Bisquerra, Rafael. (2020). “Las competencias para la vida y el bienestar”. [en línea] Disponible en: <https://www.rafaelbisquerra.com/las-competencias-para-la-vida-y-el-bienestar/>

Real Academia Europea de Doctores. (febrero 09, 2021). “Cómo estimular la resiliencia”. Cyrulnik, Boris. [en línea] Disponible en: <https://raed.academy/como-estimular-la-resiliencia-boris-cyrulnik/>

Rieoei.org. (1997). “Bienestar emocional en niños: Cummins. En Revista Iberoamericana de Educación”. [en línea] Disponible en: <https://rieoei.org/historico/documentos/rie63a10.htm>

Rodriguez, Edgar. (2009). “La resiliencia como factor protector en niños y adolescentes”. En Revista de Psicología de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón. [en línea] Disponible en: <https://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2009/edgarrodriguez.pdf>

Seligman, Martin. (2020). “Guía para encontrar la felicidad con el modelo PERMA”. [en línea] Disponible en: https://www.elespanol.com/vivir/desarrollo-personal/modelo-perma-guia-psicologo-martin-seligman-encontrar-felicidad/813919070_0.html

UNICEF México. (2023). “Diagnóstico y brechas de evidencia sobre cuidado infantil”. [en línea] Disponible en: <https://www.unicef.org/mexico/media/7091/file/Diagn%C3%B3stico%20y%20brechas%20de%20evidencia%20sobre%20cuidado%20infantil%20.pdf>

DIF Nacional. (2020). “Modelo de Atención Casa Hogar para Varones”. [en línea] Disponible en: <https://sitiosl.dif.gob.mx/cenddif/wp-content/uploads/2020/09/1-Modelo-de-Atenci%C3%B3n-Casa-Hogar-para-Varones.pdf>



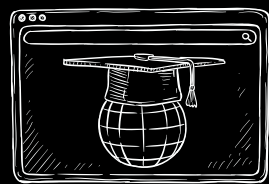
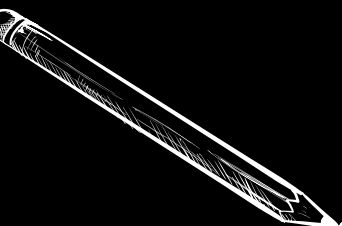
BIBLIOGRAFÍA

DIF Nacional. (2020). "Protocolo NNAV". [en línea] Disponible en: <http://sitios.dif.gob.mx/normateca/wp-content/uploads/2020/05/Protocolo-NNAV-FIRMADO.pdf>

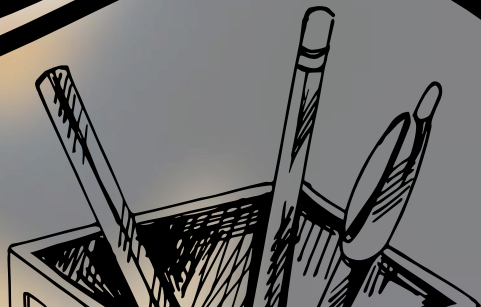
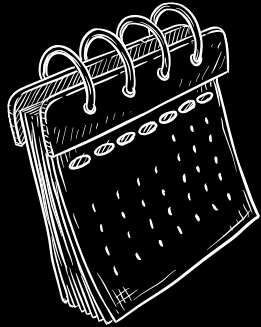
La mente es maravillosa.com (2020). "Martin Seligman y sus interesantes teorías". [en línea] Disponible en: <https://lamenteesmaravillosa.com/martin-seligman-y-sus-interesantes-teorias/> Meer.com. El abandono social. En Meer, 2015. Recuperado de: <https://www.meer.com/es/20125-el-abandono-social>

Psicología-online.com (2023). "El modelo PERMA de Martin Seligman". [en línea] Disponible en: <https://www.psicologia-online.com/el-modelo-perma-de-martin-seligman-6757.html>

CNA Guatemala. (2021). "Evaluación biopsicosocial y proyecto de vida. En Consejo Nacional de Adopciones", [en línea] Disponible en: <https://www.cna.gob.gt/Documentos/Diplomado-Estandares-de-Calidad-2021/S3/Presentaci%C3%B3n%20Est%C3%A1ndar%201.%20Evaluaci%C3%B3n%20biopsicosocial%20y%20proyecto%20de%20vida.pdf>



ENTRE LA ACEPTACIÓN Y EL RIESGO: LA NORMALIZACIÓN DEL SOBREPESO Y SU IMPACTO INVISIBLE EN LA MENTE





Durán Peralta Aranza Lizeth, Martínez Paniagua Erandi, Torres Moreno Judith, Durán Guzmán Najla Alitzel

Facultad de Psicología

Plantel Moroleón



RESUMEN

En los últimos años, la aceptación del sobrepeso ha sido impulsada por iniciativas de positividad corporal, publicidad y un aumento en la representación de diferentes tipos de cuerpos en los medios. No obstante, esta aceptación, aunque fundamental para enfrentar el estigma, puede resultar en la subestimación de los peligros vinculados, tales como problemas cardíacos, y dolencias articulares.



NORMALIZACIÓN DEL SOBREPESO Y OBESIDAD

Según Aguilar (2025), “la obesidad es hoy en día una situación corporal que cabalga entre los límites de lo médico-nutricional, lo psicológico y lo sociocultural”, lo cual sugiere que debe ser tratada de manera holística. En localidades como Moroleón y Uriangato, donde la incidencia es elevada, existe el riesgo de que esta situación sea vista como algo 'normal' en vez de un asunto que se puede evitar. Aunque la aceptación social del sobrepeso ha sido un avance importante para combatir la discriminación, es esencial estar conscientes sobre los riesgos que conllevan estas condiciones para la salud. Cuando el exceso de peso se normaliza en comunidades con alta prevalencia, disminuye la percepción de la necesidad de prevenir y tratar estas enfermedades.

Pero esta normalización se ve influida por múltiples factores culturales, sociales y económicos. A esto se suma que los alimentos ultra procesados suelen ser más accesibles y económicos que una dieta balanceada, lo cual refuerza los patrones de consumo poco saludables.



GORDOFOBIA Y SALUD MENTAL: EL PESO DEL ESTIGMA

La gordofobia se manifiesta en comentarios despectivos, exclusión social e incluso barreras laborales, afectando gravemente la salud mental de las personas (Segura, 2021). Este rechazo puede provocar ansiedad, depresión, baja autoestima y aislamiento social.

Según el Blog Obecentro (2025), las creencias que vinculan belleza con delgadez generan una imagen corporal negativa, lo que afecta directamente el bienestar emocional. Este estigma puede, además, provocar que las personas dejen de buscar atención médica o psicológica, agravando el problema (Molas, 2024).

En las comunidades estudiadas, se observa una coexistencia contradictoria: por un lado, el sobrepeso se acepta socialmente; por otro, quienes lo padecen pueden sufrir discriminación. Esta paradoja incrementa la carga psicológica y dificulta el abordaje integral de la salud.

Es importante señalar que gran parte de este estigma, suele sustentarse en la creencia errónea de que la obesidad y el sobrepeso son consecuencia únicamente de una falta de autodisciplina y responsabilidad personal, dejando de lado que se trata de una enfermedad crónica y compleja, originada por factores conductuales, genéticos y metabólicos.

La discriminación basada en el peso no sólo empeora los problemas asociados a la obesidad, sino también crea barreras adicionales para acceder a tratamientos y estrategias de prevención.

(David Sánchez Carracedo, 2022) Un ejemplo de esto, es la victimización y el acoso basado en el peso frecuente en el entorno escolar, aunque fundamentalmente por parte de los compañeros, también por parte de los entrenadores deportivos y profesores, que pueden tener bajas expectativas a nivel físico, social y de habilidades académicas con relación a los estudiantes con sobrepeso, lo cual impacta negativamente en la salud de estos estudiantes y genera desigualdades.

Se debe considerar fundamental impulsar un enfoque más humano y comprensivo, donde se promueva el respeto o la diversidad corporal, pero que al mismo tiempo no se pierda de vista la necesidad de atender el sobrepeso y la obesidad desde una perspectiva integral de la salud, siendo así la posibilidad de disminuir el peso del estigma y ofrecer a las personas oportunidades reales para mejorar su bienestar.



ENTORNO FAMILIAR Y PERCEPCIÓN DEL PESO CORPORAL



La familia es un agente clave en la formación de hábitos alimentarios y en la percepción de la imagen corporal. Domínguez-Vásquez, Olivares y Santos (2008) señalan que los padres influyen directamente en la elección, cantidad y horarios de alimentación de los hijos.

En Moreleón y Uriangato, es frecuente escuchar justificaciones como “está gordito porque está sano” o “cuando crezca se estira”. Estas creencias, heredadas generacionalmente, pueden normalizar el sobrepeso desde la infancia y perpetuar patrones de alimentación poco saludables. Mahmoud, Kimonis y Butler (2022) enfatizan que los antecedentes familiares de obesidad aumentan significativamente el riesgo de padecerla, especialmente en entornos con dietas hipercalóricas y bajo nivel de actividad física. Además, la percepción que los padres tienen sobre el peso de sus hijos juega un papel importante en la prevención y el tratamiento del sobrepeso. Cuando los cuidadores o padres minimizan o niegan la existencia de un problema, es menos posible que se adopten cambios en los hábitos alimenticios y en la promoción de la actividad física. Y por el contrario, cuando existe una conciencia sobre la importancia de una alimentación balanceada, se genera un entorno más saludable que puede favorecer el bienestar infantil.

FACTORES ECONÓMICOS Y CULTURALES EN LA DIETA Y EL PESO



El acceso limitado a alimentos frescos y nutritivos debido a su costo elevado es un determinante importante del sobrepeso (EUFIC, 2006). En comunidades con ingresos bajos, los alimentos ultra procesados se convierten en la opción más accesible, aunque menos saludable.

A esto se suman las tradiciones culturales, como las festividades locales, donde el consumo excesivo de grasas, azúcares y alcohol es común, y la actividad física disminuye (Machorro, 2024). Aunque estas celebraciones refuerzan la identidad cultural, también representan un desafío para la salud pública.

En el caso de los municipios como Moreleón y Uriangato, la oferta gastronómica en fiestas patronales, ferias y reuniones familiares gira en torno a platillos abundantes y energéticamente densos, lo que fortalece la idea de que “comer bien” es sinónimo de comer en exceso. Esta percepción cultural no solo influye en los hábitos actuales de los individuos, sino que también se transmite de generación en generación siendo difícil de cambiar este patrón.

La presión social puede influir bastante en estos eventos, ya que rechazar comida puede interpretarse como una falta de respeto o desapego a la tradición. Comprender cómo se relaciona la economía, cultura y la alimentación es indispensable para poder diseñar estrategias de prevención del sobrepeso y la obesidad.

OBESIDAD Y SALUD MENTAL, UN VÍNCULO BIDIRECCIONAL

La relación entre obesidad y salud mental es compleja y bidireccional. La obesidad puede aumentar el riesgo de depresión y ansiedad, mientras que estos trastornos pueden contribuir al aumento de peso por conductas como la ingesta excesiva de alimentos (Blog Obecentro, 2025).

La insatisfacción corporal y la comparación constante con ideales de belleza inalcanzables agravan el malestar emocional, especialmente en jóvenes expuestos a redes sociales (Psychology Today, 2025). Este ciclo perpetúa tanto el deterioro físico como el psicológico, dificultando la recuperación sin un abordaje integral. En muchos casos, el miedo a ser juzgados o a la discriminación puede llevar a evitar espacios de socialización, actividades deportivas o incluso consultas médicas, lo que esto puede retrasar la detección y atención del sobrepeso u obesidad. Es fundamental promover programas de salud, donde se toquen temas de educación nutricional, apoyo psicológico y estrategias comunitarias de prevención.

GÉNERO Y ESTÉTICA. CONSTRUCCIONES SOCIALES DE LA APARIENCIA FÍSICA

Los roles de género han influido en todo el mundo en la manera en que los individuos perciben y valoran la apariencia física, desde una edad temprana los niños y niñas son un tanto expuestos a normas sociales que definen como deberían o no verse y comportarse en base a su género.

En muchas culturas se percibe una exigencia a la mujer por cumplir ciertos estándares muy rigurosos, mientras que a los hombres se les asigna un ideal más relacionado con la fuerza, el rendimiento físico y la protección.

Cada sociedad, grupo étnico y cultura tiene expectativas en relación con los roles de género, pero estos pueden variar mucho entre un grupo y otro. También pueden cambiar con el tiempo dentro de la misma sociedad. Planned Parenthood. (2025)

Cuando los estándares de belleza se establecen estrictamente, pueden influenciar negativamente en la autoestima y en la manera en que las personas se perciben a sí mismas.

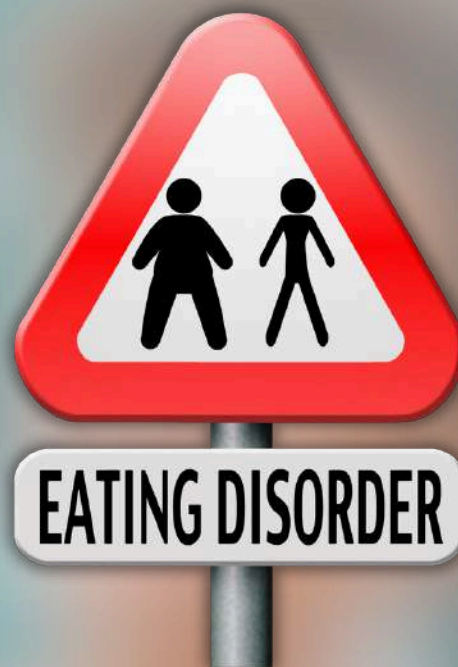


Estas exigencias obstaculizan la aceptación del propio cuerpo y, en ocasiones más severas, pueden relacionarse con la aparición de trastornos alimenticios o afectaciones emocionales. Reconocer cómo el género y la estética influyen en estas percepciones permite poner en duda los modelos impuestos, valorar la diversidad de cuerpos y fomentar una visión más equilibrada y positiva de la apariencia física.

DEL RECHAZO A LA AFECTACIÓN EMOCIONAL, ANÁLISIS DE LOS EFECTOS PSICOLÓGICOS

Estas exigencias obstaculizan la aceptación del propio cuerpo y, en ocasiones más severas, pueden relacionarse con la aparición de trastornos alimenticios o afectaciones emocionales. Reconocer cómo el género y la estética influyen en estas percepciones permite poner en duda los modelos impuestos, valorar la diversidad de cuerpos y fomentar una visión más equilibrada y positiva de la apariencia física.

Las personas que son rechazadas por su peso tienen a desarrollar una imagen negativa sobre sí mismas lo que puede generar depresión, ansiedad, estrés, etc.



Entre las consecuencias del rechazo también podemos encontrar la pérdida de identidad. Queremos agradar tanto a los demás que nos olvidamos de nosotros mismos. Al estar pendiente de satisfacer las expectativas ajenas e intentar encajar, dejamos de lado nuestras propias motivaciones y, de esta forma, podemos llegar a la cuestión de: ¿quién soy yo en realidad?

El rechazo social puede manifestarse a través de ansiedad y depresión, sentimientos de soledad y estrés y de una baja percepción de satisfacción con la vida. Psicoactiva. (2024)



CONCLUSIÓN

La normalización del sobrepeso, la gordofobia, la influencia familiar, las limitaciones económicas y la conexión con la salud mental son fenómenos interrelacionados que requieren un abordaje conjunto. Las comunidades de Moroleón y Uriangato presentan un contexto en el que estos factores se entrelazan, potenciando la prevalencia de obesidad y sus consecuencias emocionales.

Para enfrentar esta problemática, se recomienda: implementar programas de educación nutricional accesibles, promover campañas contra la discriminación por peso, integrar atención psicológica en las intervenciones de control de peso y considerar el contexto cultural y económico en las políticas públicas de salud.





BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, A. (s.f.). "Aspectos sociales y culturales de la obesidad: reflexiones necesarias desde la salud pública". [en línea] Disponible en: <https://revista.nutricion.org/PDF/ASPECTOS-SOCIALES.pdf>

Blog Obecentro. (s.f.). "Obesidad y salud mental: conectadas". [en línea] Disponible en: <https://obecentro.com/obesidad-y-salud-mental-conectadas/>

Domínguez Vásquez, P., Olivares, S., & Santos, J. L. (2008). "Influencia familiar sobre la conducta alimentaria y su relación con la obesidad infantil". Archivos Latinoamericanos de Nutrición, 58 (3). [en línea] Disponible en: <https://www.alanrevista.org/ediciones/2008/3/art-6/>

EUFIC. (2006). "Los factores determinantes de la elección de alimentos". [en línea] Disponible en: <https://www.eufic.org/es/vida-sana/articuloEUFIC>.

Machorro, J. C. (2024). "Fiestas patrias favorecen el sobrepeso en México". [en línea] Disponible en: <https://www.periodismoyambiente.com.mx/2024/09/12/fiestas-patrias-favorecen-sobrepeso-en-mexico/>

Organización Mundial de la Salud (OMS). (2025, mayo 7). "Obesidad y sobrepeso". [en línea] Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>

Planned Parenthood. (2025). "¿Qué son los roles y estereotipos de género?" [en línea] Disponible en: <https://www.plannedparenthood.org/es/temas-de-salud/identidad-de-genero/sexo-e-identidad-de-genero/que-son-los-estereotipos-de-rol-de-genero>

Psychology Today. (s.f.). "Teoría de la comparación social". [en línea] Disponible en: <https://www.psychologytoday.com/mx/fundamentos/teoria-de-la-comparacion-social/amp>

Sánchez Carracedo, D. (2022). "El estigma de la obesidad y su impacto en la salud: una revisión narrativa". Endocrinología, Diabetes y Nutrición. Publicación en avance. [en línea] Disponible en: <https://www.elsevier.es/es-revista-endocrinologia-diabetes-nutricion-13-avance-resumen-el-estigma-obesidad-su-impacto-S2530016422000301>

Segura, Omar, (2021). "Gordofobia y normalización de la obesidad". [en línea] Disponible en: <https://www.vime.mx/blog/terapia-de-apoyo-3/gordofobia-y-normalizacion-de-la-obesidad-235>.

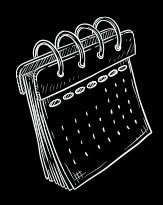


REFORESTACIÓN EDUCATIVA: CULTIVANDO VALORES AMBIENTALES

 Sánchez Adame Diana Alejandra, Muñiz Alemán Ángel Faresh, Villanueva Marín Sayra Jocelin,
Jaime Guardado María de la Luz y Rico Rivera Rosa María de Jesús

 Facultad de Negocios Internacionales

 Plantel Torres Landa



RESUMEN



El presente artículo académico sintetiza el proyecto de investigación titulado “Educación ambiental a través de programas de reforestación escolar”, cuyo propósito es diseñar una propuesta integral de intervención educativa y ambiental en escuelas públicas del municipio de León, Guanajuato. La investigación parte de la problemática del cambio climático, la pérdida de áreas verdes y la falta de conciencia ecológica en entornos urbanos, y propone un modelo de educación ambiental basado en la acción participativa. A través de encuestas, grupos focales y talleres de investigación acción participativa, se construyó un programa de reforestación escolar que busca fomentar valores ecológicos, la responsabilidad social y la cooperación entre estudiantes, docentes y familias. Se concluye que la reforestación escolar, gestionada de manera planificada y sostenible, constituye una estrategia efectiva para fortalecer la educación ambiental y transformar el entorno escolar en un espacio de conciencia ecológica y compromiso comunitario.

INTRODUCCIÓN

La crisis ambiental derivada del cambio climático y la degradación de ecosistemas urbanos demanda soluciones innovadoras que integren la educación con la acción comunitaria; en este contexto, la escuela se reconoce como un espacio clave para promover una conciencia ecológica sólida desde edades tempranas. El proyecto de investigación que dio origen a este artículo plantea el diseño de un programa de reforestación escolar en León, Guanajuato, como estrategia para fortalecer la educación ambiental y fomentar la participación de la comunidad educativa en la creación y cuidado de áreas verdes.

La inquietud por comprender y atender esta problemática ha motivado la realización de un estudio que no solo se sustenta en aportaciones de especialistas en materia ambiental recogidas en la investigación documental, sino también en la recolección de información directa con estudiantes, docentes y familias. A través de encuestas, grupos focales y la metodología de investigación acción participativa, se pretende construir una propuesta viable y adaptada al contexto escolar que promueva la creación de espacios naturales dentro de los planteles. Esta iniciativa se concibe como un proceso educativo integral que, además de contribuir a la mejora ambiental, fomenta valores ecológicos, el aprendizaje vivencial, el sentido de pertenencia y la responsabilidad social desde edades tempranas.



CONTEXTO Y PROBLEMÁTICA

El municipio de León enfrenta una reducción progresiva de áreas verdes, lo que afecta la calidad del aire, la biodiversidad y el bienestar de la población escolar. Aunado a ello, se detecta una escasa conciencia ambiental entre estudiantes, atribuida en parte a la falta de programas educativos prácticos en sostenibilidad. Ante esta realidad, se plantea la pregunta de investigación: ¿Cómo puede la reforestación escolar contribuir al desarrollo de una conciencia ecológica entre los estudiantes y a la mejora ambiental de las escuelas en León?

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La educación ambiental, definida por la UNESCO (1977) como un proceso orientado a formar ciudadanos conscientes, motivados y capacitados para actuar en favor del medio ambiente, constituye el eje teórico de este proyecto. Se retoma la perspectiva pragmática y participativa señalada por Sauvé (2004), en la cual los estudiantes aprenden a través de la acción directa, como plantar y cuidar árboles en sus entornos escolares.

Asimismo, se consideran antecedentes de programas exitosos en América Latina, como Plantando el Futuro en México y experiencias en Costa Rica y Colombia, donde la reforestación escolar ha demostrado fortalecer tanto la conciencia ambiental como el sentido de pertenencia comunitaria.

En el plano normativo, el proyecto se sustenta en instrumentos como la Agenda 2030 de la ONU (ODS 4 y 13), la Conferencia de Tbilisi (1977), la Constitución Mexicana (Artículo 3 ) y la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente (LGEEPA).

La efectividad de los programas de reforestación escolar depende en gran medida de la participación de toda la comunidad educativa. Esto incluye estudiantes, docentes, directivos, madres, padres de familia y actores locales. Autores como Mogollón (2016) argumentan que “la educación ambiental cobra verdadero sentido cuando se convierte en un proceso colectivo, donde la escuela no solo enseña, sino que también transforma su entorno junto con la comunidad”.



SUJETOS DE ESTUDIO Y METODOLOGÍA

La población objetivo incluye estudiantes de primaria y secundaria de escuelas públicas de León, junto con docentes, directivos y padres de familia. La muestra considerada abarcó 200 estudiantes, 20 docentes y 80 padres de familia, distribuidos en cuatro escuelas seleccionadas de manera intencional.

Se utilizó una metodología mixta y proyectiva, que combinó:

- Encuestas pre y post para evaluar cambios en conocimientos y actitudes ecológicas.
- Grupos focales con estudiantes, docentes y padres para identificar percepciones y barreras.
- Talleres de investigación acción participativa (IAP) para diseñar colaborativamente la propuesta de reforestación.

LA PROPUESTA: PROGRAMA DE REFORESTACIÓN ESCOLAR

El proyecto se mantiene como una investigación proyectiva con enfoque descriptivo: su propósito es diseñar una propuesta técnica y pedagógica (no implementar la reforestación a gran escala). Esta elección permite combinar revisión documental, diagnóstico contextual y construcción participativa del programa, garantizando que la propuesta sea viable y alineada con marcos normativos y buenas prácticas.

El programa diseñado incluye las siguientes acciones clave:

1. Plan de educación ambiental articulado con el currículo escolar.
2. Jornadas participativas de plantación de árboles, con énfasis en especies nativas adaptadas al suelo y clima de León.
3. Involucramiento de familias y comunidad, fortaleciendo el vínculo escuela-sociedad.
4. Monitoreo y mantenimiento de árboles mediante bitácoras y fichas de seguimiento.
5. Evaluación educativa del impacto en conocimientos, actitudes y prácticas de los estudiantes.

LA ESCUELA COMO AGENTE DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL

Más allá de su función educativa tradicional, la escuela cumple un rol fundamental como promotora de valores ciudadanos, conciencia crítica y acciones transformadoras. En un mundo marcado por crisis ambientales, desigualdades sociales y desafíos globales como el cambio climático, las instituciones educativas tienen la oportunidad –y la responsabilidad– de convertirse en espacios activos de construcción de soluciones sostenibles desde lo local. El entorno escolar no debe ser únicamente un lugar de transmisión de conocimientos, sino un ecosistema donde se forjan actitudes, hábitos y vínculos con la comunidad y con el entorno natural, por ello, integrar proyectos como la reforestación escolar permite convertir a la escuela en un laboratorio de cambio, donde niñas, niños y jóvenes no solo aprenden sobre el medio ambiente, sino que lo viven, lo transforman y lo cuidan.

Desde una perspectiva de educación transformadora, la escuela debe fomentar el pensamiento crítico, la acción colectiva, la empatía hacia los seres vivos y la comprensión de las consecuencias que nuestras decisiones tienen en el entorno. Iniciativas como los programas de reforestación crean condiciones para el aprendizaje vivencial, promueven la cooperación entre pares, el trabajo intergeneracional con familias y docentes, y construyen una cultura del cuidado ambiental desde la práctica cotidiana.

BARRERAS COMUNES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS VERDES ESCOLARES

Una de las principales limitaciones detectadas durante la investigación es la falta de recursos financieros o materiales; muchas escuelas, especialmente en contextos públicos, carecen de presupuesto suficiente para adquirir árboles, herramientas, tierra fértil, sistemas de riego o infraestructura básica para mantener áreas verdes. Este obstáculo puede generar una dependencia de apoyos externos (municipales, privados o sociales) que no siempre están disponibles de forma permanente o sostenida en el tiempo. Otra barrera crítica es la escasa formación docente en educación ambiental, aunque muchos profesores muestran disposición y entusiasmo por participar en proyectos ecológicos, carecen de capacitación técnica o metodológica para integrar estas acciones al currículo de forma pedagógica y significativa. La educación ambiental suele tratarse como un tema transversal, pero en la práctica se ve relegada o mal interpretada como actividad extracurricular o voluntaria, perdiendo así su potencial educativo transformador.



Además, se identificó una falta de seguimiento y mantenimiento posterior a la plantación, ya que, en la mayoría de los casos, los árboles plantados durante jornadas escolares no sobreviven más allá de los primeros meses debido a la ausencia de planes sistemáticos de cuidado. Esto responde tanto a limitaciones logísticas como a la falta de asignación clara de responsabilidades entre estudiantes, docentes, directivos y familias. Sin un compromiso colectivo y sostenido, los beneficios del programa se diluyen con el tiempo.

CONCLUSIONES

La investigación confirma que la reforestación escolar, cuando se implementa con un enfoque participativo, planificado y pedagógicamente estructurado, tiene el potencial no solo de mejorar el entorno físico de las escuelas, sino también de fortalecer la educación ambiental como eje transversal en la formación de los estudiantes. La presencia de árboles y espacios verdes dentro de los planteles no debe considerarse únicamente como un elemento estético o simbólico, sino como una herramienta educativa viva, que facilita aprendizajes significativos relacionados con el respeto al medio ambiente, el trabajo colaborativo, la responsabilidad ciudadana y el sentido de pertenencia comunitaria.



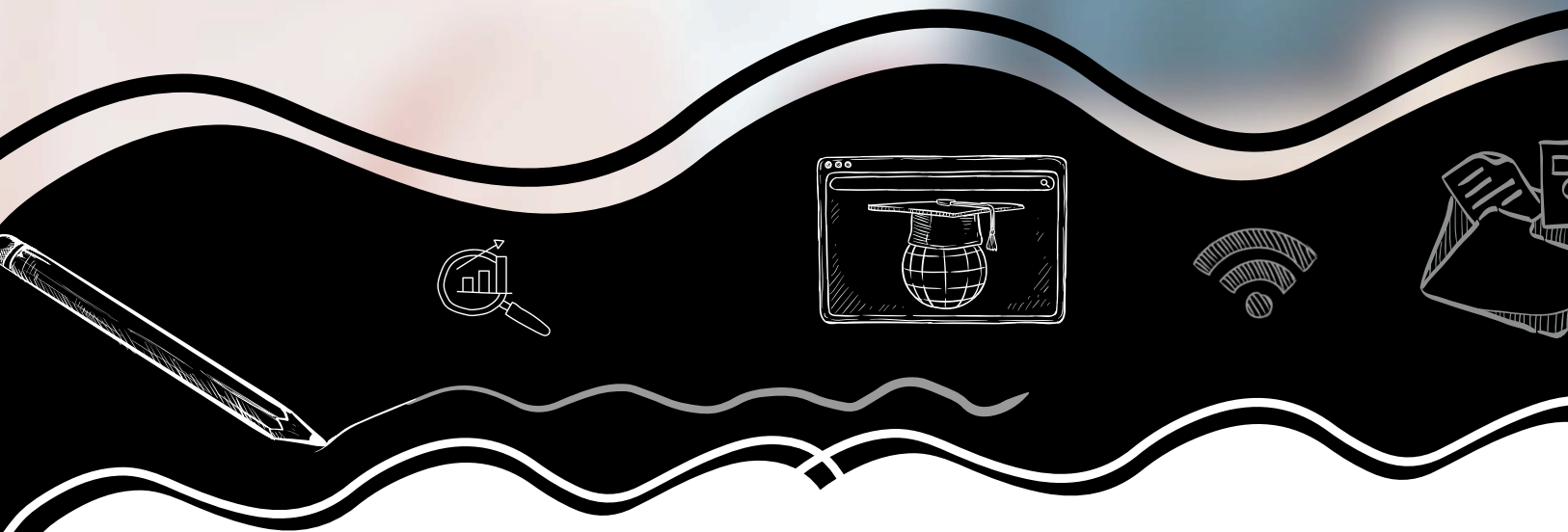
Asimismo, los resultados evidencian que estos programas generan un impacto positivo en la conciencia ecológica de los estudiantes, especialmente cuando son protagonistas del proceso. La participación activa en la planificación, plantación, cuidado y seguimiento de los árboles permite que el conocimiento ambiental trascienda la teoría y se convierta en experiencia, acción y transformación; en este proceso, también se fortalecen habilidades como la toma de decisiones, el liderazgo juvenil y la empatía hacia la naturaleza. Por otro lado, se reafirma la importancia de involucrar a todos los actores de la comunidad escolar: docentes, directivos, madres y padres de familia, personal de apoyo y vecinos, pues su compromiso es esencial para asegurar la continuidad del proyecto.

En síntesis, la reforestación escolar es una estrategia replicable y escalable en diversos contextos educativos, siempre que se adapte a las condiciones locales y se aborde desde un enfoque integral. Esta práctica tiene el potencial de transformar las escuelas en espacios resilientes, ecológicos y socialmente responsables, capaces de educar para la vida y para el cuidado del planeta. Apostar por este tipo de proyectos no solo responde a una necesidad ambiental urgente, sino que también representa una inversión formativa en las generaciones futuras, quienes heredarán los frutos – literal y simbólicamente– de los árboles que hoy se plantan en sus escuelas.

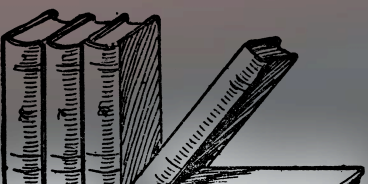
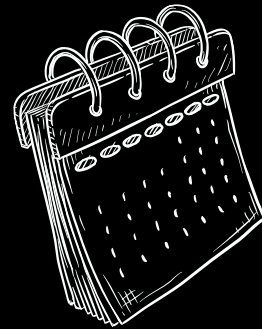


BIBLIOGRAFÍA

- Flores, A. & Ortiz, M. (2015). "Proyectos de reforestación escolar como estrategia de educación ambiental". *Revista Mexicana de Investigación Educativa*.
- González Gaudiano, E. (2007). "Educación ambiental: Retos y perspectivas". Universidad Veracruzana.
- IPCC. (2019). "Informe especial sobre el cambio climático y el uso del suelo". Intergovernmental Panel on Climate Change.
- ONU. (2015). "Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible".
- Sauvé, L. (2004). "Perspectivas curriculares en educación ambiental: Un marco para la integración pedagógica". *Revista de Educación Ambiental*.
- Secretaría de Educación Pública. (SEP). (2017). "Nuevo Modelo Educativo y la Transversalidad en la Educación Ambiental".
- UNESCO. (1977). "Conferencia de Tbilisi: Principios de la Educación Ambiental".



**DESCRIPCIÓN DE LOS EFECTOS
PSICOEMOCIONALES QUE GENERAN LAS
RELACIONES PARASOCIALES DENTRO DE LAS
COMUNIDADES DE FANS JUVENILES EN
MÉXICO DE CANTANTES DEL POP SURCOREANO**





Elizondo García Jocelyn Melissa

Facultad de Psicología

Plantel Salamanca



RESUMEN

En los últimos años, se desarrolló un creciente interés académico por comprender fenómenos que, aunque han surgido desde el ámbito de la cultura popular, han comenzado a manifestar impactos profundos en la salud psicoemocional de las juventudes. Uno de esos fenómenos fue el de las relaciones parasociales, las cuales son estos vínculos emocionales unilaterales que se construyeron entre un individuo y una figura mediática, como artistas, influencers, personajes ficticios o celebridades del entretenimiento. Estas relaciones, aunque carentes de reciprocidad real, resultaron ser significativas para millones de jóvenes alrededor del mundo.

En México, se evidenció un incremento en la intensidad emocional con la que las y los adolescentes establecieron este tipo de lazos afectivos, particularmente con cantantes del género pop surcoreano, fenómeno que formó parte de la denominada ola Hallyu o expansión global del K-pop. Fue en este contexto donde surgió la necesidad de plantear una investigación que describiera y analizará los efectos psicoemocionales de las relaciones parasociales en comunidades de fans juveniles mexicanas, siendo este el título preliminar del estudio.

Desde el planteamiento inicial, se justificó el interés por abordar el tema debido a su vigencia y complejidad. Las relaciones parasociales no solo reflejaron una transformación en los vínculos afectivos de las juventudes, sino que también implican consecuencias que fueron desde el reforzamiento de la identidad, la pertenencia y la autoestima, hasta expresiones de dependencia emocional, ansiedad o ensoñación desadaptativa. En el caso del K-pop, se observó como las estrategias mercadotécnicas cuidadosamente estructuradas, alimentaron un sentimiento de cercanía simbólica que intensificó este fenómeno.

Este proyecto se propuso entonces ofrecer una mirada crítica, integradora combinando perspectivas psicológicas, culturales y digitales con un enfoque situado en la juventud mexicana. De este modo, se buscó no solo describir el fenómeno, sino también generar conocimiento útil para educadores, familias, profesionales de la salud mental y cualquier otra persona interesada en el bienestar emocional de los adolescentes en la era digital.

INTRODUCCIÓN

Como objetivo general, se estableció describir los efectos psicoemocionales que generaron las relaciones parasociales en comunidades de fans juveniles mexicanas de cantantes de pop surcoreano. Para lograrlo, se delimitaron varios objetivos específicos, entre ellos: definir las características de estas relaciones y sus antecedentes; identificar sus efectos positivos y negativos; explorar el papel de las redes sociales y los fandoms; investigar síntomas clínicos asociados a la parasocialidad extrema; reflexionar críticamente sobre sus riesgos y beneficios para el desarrollo psicosocial juvenil.

Desde el planteamiento del problema, se partió de una pregunta guía: ¿Cuál fue la relevancia de analizar el impacto psicológico y emocional de las relaciones parasociales en las comunidades de fans juveniles en México de cantantes del pop surcoreano? A partir de ello, se planteó la hipótesis de que dichas relaciones, por su intensidad, pudieron generar tanto beneficios emocionales como riesgos clínicos, especialmente en adolescentes en etapa de formación identitaria.

El marco metodológico consistió en una investigación de tipo cualitativo y documental. Se recurrió a fuentes secundarias como artículos científicos, libros y reportes de estudios anteriores, empleando el método deductivo para llegar a generalizaciones fundamentadas. La variable independiente fue el grado de intensidad de la relación parasocial, mientras que la variable dependiente correspondió al impacto psicoemocional producido. Se trabajó con testimonios previos y estudios de casos sobre fandoms juveniles de K-pop para establecer patrones comunes y significativos.

El marco teórico se construyó a partir de una revisión crítica sobre la noción de relaciones parasociales, distinguiéndose de las relaciones sociales reales, y profundizando en sus características: unilateralidad, percepción de intimidad, intensidad emocional, y frecuencia de interacción simbólica. También se identificaron tipos de relaciones parasociales, desde la admiración simbólica hasta la obsesión dependiente. En relación con el K-pop, se analizaron las estrategias de marketing emocional empleadas por las principales bandas (como BTS, BLACK PINK y STRAY KIDS), así como la función de los fandoms como espacios de construcción identitaria y emocional.

K-POP

La agenda de trabajo contempló catorce semanas distribuidas entre la recopilación de información, análisis, redacción y comunicación de resultados. Este cronograma permitió cumplir con los tiempos necesarios para abordar el tema de manera rigurosa y sistemática.

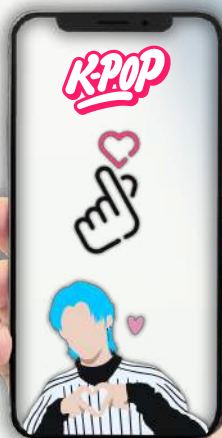
En el índice preliminar, se organizaron los capítulos de forma lógica: primero se abordaron los fundamentos teóricos sobre las relaciones parasociales; luego se analizó el papel de las redes sociales y los fandoms en su consolidación; posteriormente se expusieron los efectos psicológicos tanto positivos como negativos; finalmente, se dedicó un apartado a los posibles trastornos clínicos asociados con una parasocialidad mal gestionada.

La población a la que se dirigió el estudio incluyó tanto a fans como a padres, docentes y especialistas en salud mental. Este enfoque amplio permitió visibilizar el fenómeno como un asunto social y educativo, más allá de una simple manifestación del entretenimiento.

En cuanto a la técnica de investigación, se utilizaron herramientas cualitativas para analizar testimonios y datos documentales, resaltando siempre la experiencia emocional de los fans como eje central del estudio.

Finalmente, la bibliografía recopilada ofreció un respaldo sólido para sustentar teóricamente la investigación, contribuyendo a consolidar un cuerpo de conocimiento actualizado y pertinente.

Así, este proyecto se consolidó como un esfuerzo analítico por comprender un fenómeno contemporáneo de profundo impacto en la juventud mexicana. No solo se pretendió aportar una descripción detallada de los efectos psicoemocionales de las relaciones parasociales, sino también fomentar la reflexión crítica sobre el uso de las redes sociales, la cultura fandom y las nuevas formas de construcción identitaria que se están desarrollando en el mundo digital.



RELACIONES PARASOCIALES

El concepto de relación parasocial fue propuesto por Donald Horton y R. Richard Wohl, dentro de la publicación de su artículo “Comunicación de masas e interacción parasocial: observaciones sobre la intimidad a la distancia”. En este se menciona que las relaciones parasociales son un tipo de interacción unilateral puesto que, hay una persona que se implica emocionalmente, dedica tiempo e interés. Mientras tanto la otra parte de esta relación ni siquiera conoce de la existencia de esta persona. Este tipo de relaciones suelen aparecer comúnmente entre los fans hacia las celebridades, como cantantes o actores.

Según esta teoría, las relaciones parasociales entre las fanbases y celebridades se pueden desarrollar debido a una continua interacción a través de medios digitales, por lo que es posible que los fans desarrollen conexiones emocionales, y debido a esta interacción los fans pueden llegar a interpretarlo como una relación interpersonal.

Existen diversas características que nos ayudan a comprender mejor las relaciones parasociales, algunas de estas son: la intensidad emocional, una interacción imaginaria, las comunidades fan, la identificación y proyección. “De acuerdo con (Bermúdez Hanny y Soler Alejandro 2023) la intensidad de la relación parasocial varía según el grado de afecto, admiración o identificación que siente un miembro del fanbase hacia una celebridad”. Es dentro de las comunidades de fans donde suelen expresar el afecto y admiración que tienen por la celebridad, los fans pueden sentirse identificados con características de la personalidad de su ídolo, contribuyendo a la formación de una aspiración a lo que a ellos les gustaría ser.

Las redes sociales tienen un papel fundamental dentro de la construcción de relaciones parasociales, es mediante ellas que las interacciones entre fanáticos y celebridades han evolucionado, estas se han vuelto más inmediatas y profundas, puesto que permiten que los fanáticos tengan un acceso a la vida de sus ídolos, influyendo en una posible consecuencia de conexión emocional.



I'm a big
K-POP
FAN

LISTEN
TO
K-POP



The BEST
OF K-POP

Según (Blanco 2019) "El pop coreano, o más conocido como K-POP, es un género musical originario de Corea del Sur, el cual se caracteriza por combinar diferentes estilos musicales, como el pop, el hip-hop, el rap, el rock, R & B, hasta la música electrónica. El K-POP lleva a consumir un tipo de música, que, al estar tan abierta en posibilidades de ritmos y compases, hace que no se repita lo que se escucha".

Probablemente lo que ha llevado a este género musical a generar tanto impacto y éxito en los últimos años es la diferencia que tiene respecto a la industria musical norteamericana. De igual manera la forma en la que el marketing es realizado dentro de la industria del K-POP es uno de los parámetros que permite entender su éxito, ya que este busca formar un enganchamiento más emocional con los fanáticos. (Ávila Perilla y Carrero Zuleta 2024) mencionan que "Cuando se realizan las promociones de los álbumes, cada grupo asiste a diferentes programas de televisión especializados en música como Music Bank y M Countdown, allí presentan sus canciones acompañadas de coreografías y vestuario llamativo para eventualmente competir por el premio a la canción más escuchada de la semana.

Es aquí donde el sentido de pertenencia y de identidad de cada fandom surge, dicho premio se le entrega al grupo o solista con más votos del público".

Centrándonos especialmente en el desarrollo de las relaciones parasociales en el K-POP, varios estudios mencionan que el marketing emocional ha sido la estrategia estrella para crear esta relación parasocial entre ídolo y la fan, puesto que, dentro de este género musical, las empresas de entretenimiento coreanas suelen ser especialmente cuidadosas en la imagen que diseñan para cada uno de los integrantes de una banda.

Se utilizan estrategias que crean una percepción de intimidad y accesibilidad en la que los fans pueden verlos de forma continua en redes sociales, transmisiones en vivo, leer mensajes personalizados en aplicaciones exclusivas, y consumir videos al estilo de un reality show en las que los fans puedan creer que conocen su verdadera personalidad.

Según (Castro-Gucci, Putri y Wijayanti-Sutjipo 2024) "a través de las redes sociales los fans expresan con frecuencia sus sentimientos hacia sus ídolos, a quienes perciben como figuras cercanas y familiares. En este contexto, las respuestas de los ídolos pueden influir significativamente en la sensación de cercanía que surge desde la perspectiva de la fan".



Dentro de otros estudios se reportan casos de ensoñación desadaptativa, cuando los fanáticos suelen crear escenarios imaginarios con sus ídolos, esto tiene repercusiones dentro de su vida cotidiana, de acuerdo con (Ascue, Balmeo, Unay, Yap y Cortez 2023) “Algunos encuestados también disfrutaron leyendo fanfiction de personajes auto insertados. Se informó que fantasear con relaciones románticas con sus ídolos era emocionante, pero un placer culpable. Algunos también imaginaron que sus ídolos los felicitaban cuando participaban en actividades recreativas como cantar y bailar”.

Como bien mencionan diversas investigaciones, los vínculos formados a través de las relaciones parasociales no tienen por qué ser específicamente dañinos o que representen de inmediato un trastorno psicoemocional para la persona que los experimenta. Las relaciones parasociales también presentan un punto de partida positivo, estas pueden ayudar a construir un sentimiento de pertenencia, sensación de aliento e inspiración. Los jóvenes que muestran interés por algún grupo del pop surcoreano, crean conexiones emocionales, estas les permiten crear parte de su identidad, fomentar su autoestima, y forjarse nuevas aspiraciones a través de la personalidad del ídolo al que admiran. Por supuesto existe una línea que necesita ser definida para saber cuando este tipo de relaciones ya no son saludables y pueden representar un peligro para toda una comunidad, incluyendo al artista.

Acerca de esto (Rosenberg 2024) menciona que “Una relación parasocial que comienza con límites saludables puede volverse amarga cuando se forma una mentalidad de turba, lo que resulta en acoso”.

Uno de los trastornos más frecuentes dentro de las relaciones parasociales creadas de fans a ídolos es la ensoñación desadaptativa, este se presenta cuando una persona ocupa gran parte de su tiempo encerrada en su imaginación, creando escenarios ficticios.

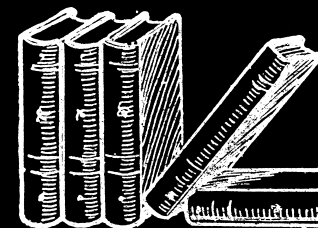




Diferentes estudios demuestran que este comportamiento puede ser el mecanismo de defensa ante otro tipo de trastornos mentales; la ensoñación desadaptativa también puede generar fisuras en la manera en la que una persona se desenvuelve ante situaciones y relaciones cotidianas. Como ya se mencionó existen personas que son más propensas a presentar una ensoñación desadaptativa, como aquellas que padecen un trastorno de ansiedad, depresión e incluso un trastorno disociativo.

Como es de esperarse, este tipo de relación genera consecuencias negativas, como se menciona en Cleveland Clinic (2022) "Soñar despierto compulsivamente significa que la personas sentirán la necesidad de soñar despiertos de forma inadaptada. Si no tienen la oportunidad de hacerlo, pueden sentirse disgustados por haberlo perdido. Algunas investigaciones demuestran que la necesidad de soñar despierto puede ser similar a una adicción".

Cuando hablamos de cantantes especialmente de los ídolos del K-POP, esta ensoñación desadaptativa puede observarse en diferentes comportamientos de los fanáticos; como por ejemplo, los fanáticos pueden llegar a creer que tienen una conexión genuina y real con su integrante favorito de la banda a la que apoyan, esto debido a las situaciones que se comentaron en párrafos anteriores, como el marketing emocional, y las interacciones directas; los ya mencionados fanfiction son un claro ejemplo de cómo se puede ir manifestando un posible trastorno por ensoñación desadaptativa, recordando que en este tipo de narrativas la persona lee una novela en la que ella y el ídolo son los protagonistas, es posible que los fanáticos con el tiempo prefieran seguir leyendo estos escenarios que salir a interactuar con personas reales dentro de su entorno.



Por otro parte existen otras complicaciones psicoemocionales que se pueden presentar, como lo es el Síndrome de adoración a las celebridades (SAD), según (Griffiths 2021) “El síndrome de adoración a las celebridades se ha descrito como un trastorno del tipo obsesivo-adicto en el que un individuo se involucra demasiado (es decir, se obsesiona por completo) con los detalles de la vida personal de una celebridad.”

Para medir las actitudes y comportamientos que presentaban los sujetos con este síndrome se realizó un inventario que muestra una escala de actitudes de celebridades. En este se muestran tres dimensiones con las cuales se puede identificar el nivel de idolatría que un fanático puede presentar hacia la celebridad. Para empezar, tenemos la dimensión social, esta se refiere a todas aquellas actitudes que vuelven atractivo e interesante a una celebridad.

La segunda dimensión es la intensa- personal, esta abarca el punto de análisis a aquellas personas que sienten emociones muy fuertes y a veces obsesivas por una celebridad. Por último, la tercera dimensión limítrofe-patológica, y dentro de esta dimensión se hace referencia a aquellos fanáticos que desarrollan comportamientos y fantasías incontrolables con la celebridad a la que admiran.

Continuando con los efectos negativos que se desarrollan a través de las relaciones parasociales perjudicando la estabilidad mental y el comportamiento de los jóvenes, se señala la erotomanía, como lo mencionan (Alza-Zegarra, et al. 2022) “El delirio erotomaniaco es un tipo de trastorno en el que la persona, comúnmente una mujer, desarrolla la firme creencia de que un hombre de mayor estatus social, cultural o intelectual está enamorado de ella. Este tipo de delirio se ha mencionado desde la antigüedad, y generalmente se ha observado con mayor frecuencia en la población femenina”.

Las personas que desarrollan este trastorno por lo general tienden a realizar falsas interpretaciones de lo que se vive con la persona idealizada, el sujeto puede estar completamente convencido de que la persona de afecto le corresponde. Este trastorno puede empezar con una etapa donde solo se tiene una profunda fijación por el objeto de deseo, y también puede avanzar hasta dar indicios de los síntomas que se asemejan a los trastornos esquizoideos.



Profundizando acerca del impacto que tiene en los jóvenes formar parte de un fandom, cuando se está atravesando por la etapa de la adolescencia y la adultez joven, uno de los momentos más importantes es la creación de una identidad propia, a partir de diferentes hobbies o pasatiempos, es por eso que lo que más se suele buscar durante esta edad es el poder pertenecer. “El sentido de pertenencia desempeña un papel fundamental en la interacción social, ya que ayuda a las personas a enfrentar procesos de desintegración social y favorece una mayor interacción social e inclusión. Este sentimiento abarca diversas manifestaciones psicoemocionales, sociales y también culturales, las cuales permiten distintos niveles de conexión e identificación de los ciudadanos con la sociedad y los grupos en los que se desenvuelven.

Para los jóvenes sentir que participan o que desempeñan un papel dentro de la sociedad a la que pertenecen es muy importante, ya que de esta manera sienten que pueden expresar sus sentimientos, opiniones e ideales, los cuales son claves para formar un sentido de pertenencia.” (Sunkel 2008). Los jóvenes que comparten un vínculo emocional e íntimo con su ídolo, construyen su identidad por medio del trabajo de este artista, como por ejemplo a través de su música, pero también a con ayuda de la personalidad que este transmite a través de las pantallas.

CONCLUSIÓN

A manera de cierre, se puede afirmar que el estudio de las relaciones parasociales dentro del contexto del K-pop constituye un campo de investigación altamente relevante para comprender las dinámicas afectivas modernas entre jóvenes y figuras mediáticas. A lo largo de la investigación se logró establecer una base teórica sólida, evidenciar el impacto emocional y psicológico en los fans, y profundizar en las posibles consecuencias patológicas de estas relaciones cuando no son abordadas adecuadamente.

Asimismo, se identificaron las estrategias de la industria del entretenimiento surcoreano que potencian la construcción de vínculos parasociales, y se propusieron líneas preventivas desde una perspectiva psicoeducativa. Por tanto, este trabajo no solo permitió validar la hipótesis planteada, sino también abrir un espacio para futuras investigaciones que busquen intervenir, orientar y acompañar a las juventudes en el manejo consciente de su vínculo con el mundo del espectáculo y las redes sociales.





BIBLIOGRAFÍA

Aguilar Moreno, María. (2020). "Cultura fan y marketing digital en Instagram Trabajo de fin de grado". España. Universidad Oberta de Catalunya [en línea]. Disponible en: <https://openaccess.uoc.edu/server/api/core/bitstreams/2fd36de5-ab17-4628-ab5c-35bb07ae7298/content>

Alva González, Ana Karen. (2018). "El K-POP y las culturas juveniles en la ciudad de México". Trabajo recepcional. México, Universidad Autónoma de la ciudad de México. [en línea]. Disponible en: https://www.repositorioinstitucionaluacm.mx/jspui/bitstream/123456789/1192/3/Alva%20Gonz%C3%A1lez%20Ana%20Karen_CyC_EL%20KPOP%20y%20las%20culturas%20juveniles%20en%20la%20Ciudad%20de%20M%C3%A9xico.pdf

Alza Zegarra, Elena. et al. (2022). "Delirio Erotomaniaco, a propósito de un caso en un Hospital General de Lima". Rev Neuropsiquiatría. Vol. 85, no 4, pp 290-293 ISSN 0034-8597. [en línea] Disponible en: <http://www.scielo.org.pe/pdf/rnp/v85n4/0034-8597-rnp-85-04-290.pdf>

Ascue, Andrei Gabrielle; BALMEO, Devlin Keefe; UNAY, Reyjandro; YAP, Carol; CORTEZ, Romina Gracia C. (2023). "Annyeong, Saranghae!: A Phenomenological Study on Effects Of Parasocial Relationships between Adult Filipino K-pop Fans and their Idols. Senior High School Research Congress 2023-Living Culture and Contemporary Societies". Salle University Integrated School, Manila, Filipinas. Pp.6 [en línea] Disponible en: https://animorepository.dlsu.edu.ph/cgi/viewcontent.cgi?article=1788&context=conf_shsrescon

Ávila Perilla, Julián David; CARRERO ZULETA, Gabriela. (2024). "K-pop: su influencia en las identidades transculturales y dinámicas políticas de sus fans en previos estudios y análisis". Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Buenos Aires, Argentina, no 214, pp 71-85. [en línea] ISSN 1668-0227. Disponible en: <file:///C:/Users/W11/Downloads/Dialnet-Kpop-9435235.pdf>

Ballesteros Presbítero, Sofía. (2021). "El efecto Bangtan: comunidad y dependencia de ARMY hacia BTS". Investigación aplicada. México, Universidad Iberoamericana. [en línea] Disponible en: https://difusoribero.com/wp-content/uploads/2021/07/efecto_bangtan_army_bts.pdf

Bermúdez Herrera, Hanny Dayanne, SOLER ARIAS, Alejandro. (2023). "Relaciones parasociales entre bases de fans y celebridades. Revista posibilidades". Politécnico Gran Colombiano Medellín: Vol. 4 No. 1, pp17 ISSN 2805-5926. [en línea] Disponible en: [file:///C:/Users/W11/Downloads/O3+RELACIONES+PARASOCIALES%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/W11/Downloads/O3+RELACIONES+PARASOCIALES%20(1).pdf) BLANCO, Sofía, 2019. El Kpop, género, industria y movimiento. Letras Universidad Nacional de la Plata, Buenos Aires, Argentina, no.8, pp 9 [en línea] ISSN 2524-938X. Disponible en: [admin,+e189+Blanco+FINAL+FINAL+\(3\).pdf](admin,+e189+Blanco+FINAL+FINAL+(3).pdf)

BIBLIOGRAFÍA

Busquet Durán, Jordi. (2012). "El fenómeno de los fans e ídolos mediáticos: evolución conceptual y génesis histórica". Revista de Estudios de Juventud. Madrid: Instituto de la Juventud (INJUVE), Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Gobierno de España, no. 96, pp 13-29. [en línea]. ISSN-e 0211-4364. Disponible en: https://www.injuve.es/sites/default/files/Revista96_1.pdf

Calsina Ramírez, Maly Sulema; BURGOS PÉREZ, Luisa Ariana. (2024). "Percepción de las relaciones parasociales hacia el grupo musical NCT desde sus seguidoras jóvenes en Lima Metropolitana". Tesis de Licenciatura en Psicología. Universidad San Ignacio de Loyola. [en línea]. Disponible en: 2024_CALSINA RAMIREZ.pdf

Caro Castaño, Lucia. (2015). "Relaciones e interacciones parasociales en redes sociales digitales. Una revisión conceptual". Revista de comunicación y tecnologías emergentes. España: Asociación científica ICONO 14, vol. 13, no. 3, pp 23-47. [en línea] ISSN 1697-8293. Disponible en: https://www.redalyc.org/pdf/5525/552556568003.pdf?utm_source=chatgpt.com

Castro Gicci, Yolla, PUTRI, K. Y.S., WIJAYANTI SUTJIPTO, Vera. (2024). "Analysis of interpersonal communication patterns in K-POP fans parasocial interactions. Journal of Media, Culture and Communication". Universitas Negeri Jakarta, Indonesia.HM Publishers, Vol. 4, no 2, pp 7. [en línea] ISSN 2799-1245. Disponible en: file:///C:/Users/W11/Downloads/JMCC-2024-1375%20(2).pdf

Coddaire, Patricia Casey. (2015) "Correlates of Parasocial Interactions Across Various Media Figures". Undergraduate Theses. UVM Honors College Senior Theses. University of Vermont. [en línea] Disponible en: https://scholarworks.uvm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1063&context=hcoltheses&utm_source=chatgpt.com

Cohen, Jonathan. (2004). "Parasocial Break-Up from favorite televisión characters: The role of Attachment Styles and Relationship Intensity". Journal of Social and Personal Relationships. vol.21, n.2, pp.187-202. [en línea] ISSN 0265-4075. Disponible en: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0265407504041374>

Colovini, María Teresita. (2004). "Amor, locura y femineidad, erotomanía, el delirio de ser amada: ¿una locura femenina?" Tesis doctoral. Rosario, Argentina: Universidad Nacional de Rosario. [en línea] Disponible en: Colovini, María Teresita (2004). Amor, locura y femineidad. La erotomanía, el delirio de ser amadas una locura femenina.pdf

Del Prete, Annachiara, REDON PANTOJA, Silvia. (2020). "Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad". Psicoperspectivas individuo y sociedad . Valparaíso, Chile. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Vol.19, no.1, pp. 1-11. [en línea] ISSN 0717-7798. Disponible en: 0718-6924-psicop-19-01-86.pdf

Escudero Romero, Marta. (2023). "The evolution of the korean pop industry and the influence in the western culture, social media and audience response". Tesis doctoral. Edimburgo: Queen Margaret University [en línea]. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/374449387_The_Evolution_of_the_Korean_Pop_Industry_and_the_Influence_in_the_Western_Culture_Social_Media_and_Audience_Response



BIBLIOGRAFÍA

Fernández, Anna María. (2019). “La autorregulación emocional de las juventudes a través de la música”. *ESCENA revista de las artes*. [en línea]. Universidad Autónoma Metropolitana, México. Vol. 79, no. 1. Pp.

Flores Ávalos, Valentina Javiera. (2024). “Dependencia emocional que desarrolla la juventud actual por la industria del K-pop. *Revista estudiantil PsicoUDA*”. Universidad de Atacama, facultad de humanidades y educación, departamento de psicología. Vol. 1, no. 1 pp. 1-28. [en línea] DOI: 0000-0002-8844-3898. Disponible en: <https://revistapsico.uda.cl/wp-content/uploads/2024/03/ENSAYO-DEPENDENCIA-EMOCIONAL-FORMATO-REVISTA-FINAL.pdf>

Giles, David C. (2002). “Parasocial Interaction: A review of the literature and a Model for future Research. *Media Psychology*”. Routledge, vol.4, no.3, pp.279-305. [en línea] ISSN 1521-3269. Disponible en: <file:///C:/Users/W11/Downloads/Giles2002.pdf>

Griffiths, Mark D. (2021). “El síndrome de adoración a celebridades. En: *Psychology Today*”. [en línea]. Disponible en: <https://www.psychologytoday.com/mx/blog/el-sindrome-de-adoracion-celebridades>.

Jin, Dal Yong; YOON, Tae-jin. (2017). “The Korean Wave: Retrospect and Prospect-Introduction. *International Journal of Communication*. vol. 11pp. 2241-2249. Los Ángeles, EE.UU. University Of Southern California, Annenberg School for Communication. ISSN 1932- 8036. [en línea] Disponible en: <file:///C:/Users/W11/Downloads/6296-26314-1-PB.pdf>

Liang, Ruitong. (2023). “Analysis of the influence of BTS on K-pop”. Ponencia publicada. Londres, Reino Unido, International Conference on Global Politics and Socio-Humanities. [en línea] Disponible en: file:///C:/Users/W11/Downloads/Analysis_of_the_Influence_of_BTS_on_K-pop.pdf

López Andrade, Laura Martín. (2009). “Erotomanía, amor y enamoramiento”. *Contradicciones. Rev. Asoc. Esp. Neuropsiq*; [en línea]. Vol. XXIX. No.103, pp.157-169 ISSN 0211-5735. Disponible en: [EROTOMANIA 2.pdf](#)

Cleveland Clinic. (2022) “Maladaptive Daydreaming: what it is, symptoms & treatment”. [En línea], Disponible en: <https://my.clevelandclinic.org/health/diseases/23336-maladaptive-daydreaming> [consulta: 26/05/2025]

Maltby, John, et al. (2005). “Extreme celebrity worship, fantasy proneness and dissociation: Developing the measurement and understanding of celebrity worship within a clinical personality context. Elsevier” [en línea]. 19 Julio, pp. 2-11. Disponible en: [MaltDayCelExtremPathology2005.pdf](#)

Molnar, Victoria. (2014). “La ola K-pop rompe en América latina: un fanatismo transnacional para las relaciones exteriores de Corea del sur”. *Cuestión revista especializada en periodismo y comunicación*. La Plata, Argentina. Vol. 1, no. 42, pp. 159-179 [en línea] ISSN 1669-6581. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/20528888.pdf>

BIBLIOGRAFÍA

Pano Mariano, Cynthia Lizeth; GALLEGOS ANTÚNEZ, Rosa Elena; FLORES MEJÍA, Jesús Guillermo. (2024). "Sentido de pertenencia y cultura fandom en jóvenes y adolescentes". LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades. Asunción, Paraguay: Redialt: red de investigadores latinoamericanos, Vol. 5, No 6, pp 1378. [en línea] ISSN: 2789- 3855. Disponible en: [file:///C:/Users/W11/Downloads/Dialnet-SentidoDePertenenciaYCulturaFandomEnJovenesYAdoles-9929447%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/W11/Downloads/Dialnet-SentidoDePertenenciaYCulturaFandomEnJovenesYAdoles-9929447%20(2).pdf)

Paparone, Florencia. (2023). "K-POP y sensibilidades juveniles: una reflexión teórico-conceptual desde una sociología de los cuerpos y las emociones". Revista Intersticios. Vol. 17, no. 1, pp. 31-57. [en línea] ISSN 1887-3898. Disponible en: <ferreira,+02+Paparone+K-pop.pdf>

Quinlan, Calantha, (2025). "7 tipos diferentes de relaciones parasociales y cómo afrontarlas". En: Marriage.com. [en línea]. Disponible en: <https://www.marriage.com/advice/relationship/parasocial-relationships-types/> [consulta: 10 junio 2025].

Randy, A., et al. (2014). "I'm your number one fan of a clinical look at celebrity worship. Innov Clinic Neurosci". Innovations in Clinical Neuroscience. Vol. 11. No. 1-2. Pp. 39-43. [en línea] [consulta: julio de 2025]. ISSN: 0091-8369. Disponible en: icns_11_1-2_39.pdf

Rosenberg, Allegra. (2024). "¿Qué están haciendo las relaciones parasociales en nuestros cerebros?" National Geographic. [en línea]. Disponible en: <https://www.nationalgeographic.es/ciencia/2024/10/relaciones-parasociales-redes-sociales-efectos-cerebro> [consulta: 26/05/2025]

Soffer-Dudek, Nirit; OH, Hans. (2022). "Maladaptive daydreaming: a shorted assessment measure and its mental health correlates in a large united states sample". Frontiers in Psychiatry. pp. 547-563. [en línea] Disponible en: 2022_MD_is_a_DD.pdf

Soriano, M. Mateo. (s.f) "La motivación, pilar básico de todo tipo de esfuerzo. Teruel: área de psicología evolutiva y de la educación de la escuela de magisterio de Teruel". Universidad de Zaragoza. [en línea] Disponible en: <Dialnet-LaMotivacionPilarBasicoDeTodoTipoDeEsfuerzo-209932.pdf>

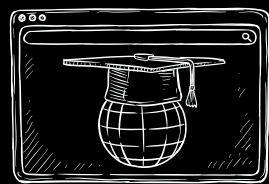
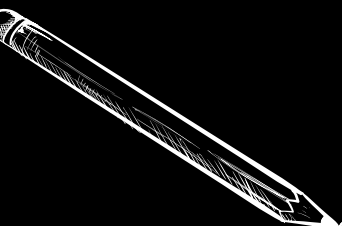
Tukanchinsky, Riva. (2011). "Para-Romantic Love and Para-Friendships: Development and Assessment of Multiple-Parasocial Relationships Scale. American Journal of Media Psychology". Chapman University, Vol. 3, No. 1/2 , pp. 73-94. [en línea] ISSN 1522-7864. Disponible en: https://digitalcommons.chapman.edu/comm_articles/19/

Vásquez Rivera, Susana; et al. (2020). "Trastorno de ensoñación excesiva: características clínicas y neuropsicológicas del primer caso descrito en España". Revista de casos clínicos en salud mental. vol. 1, pp. 21-36. [en línea] ISSN: 2255-5609. Disponible en: [Dialnet-TrastornoDeEnsonacionExcesiva-7847212 \(1\).pdf](Dialnet-TrastornoDeEnsonacionExcesiva-7847212 (1).pdf)

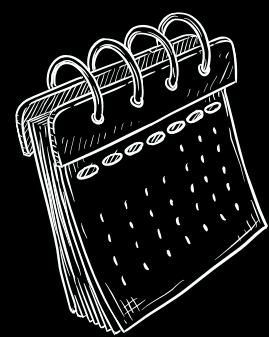
Williams Jolin, Johan. (s.f) "The south korean music industry: the rise and success of K- pop". Bachelor's thesis. Stockholm University: department of asian, middle Eastern and turkish studies. [en línea]. Disponible en: <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1154999/FULLTEXT01.pdf>



UNIVERSIDAD
DE LEON



IMPACTO DE LOS INFLUENCERS EN LAS DECISIONES DE COMPRA DE LA GENERACIÓN Z EN LA CIUDAD DE CELAYA, GTO





Cabrera Serrano Estefanía Gabriela, Salomón Pérez Alma, González Espinoza Daniela, Ramírez Arellano Melanie Alejandra.



Facultad de Comunicación



Plantel Celaya



RESUMEN

Las redes sociales digitales, como Instagram, TikTok y YouTube, se han convertido en espacios fundamentales para la comunicación, el entretenimiento y el consumo entre los jóvenes. En estos entornos ha surgido la figura del influencer digital, una persona que, a través de la creación constante de contenido, logra construir una audiencia fiel y ejercer influencia sobre sus opiniones, gustos y decisiones de compra.

Este proyecto de investigación tiene como objetivo analizar cómo los influencers digitales influyen en las decisiones de compra de los jóvenes de la Generación Z (personas nacidas entre 1997 y 2012, es decir, entre 13 y 27 años de edad), específicamente en la ciudad de Celaya, Guanajuato. Se parte del reconocimiento de que esta generación ha crecido en un contexto digital, y tiende a valorar la autenticidad, la cercanía y la credibilidad de los contenidos que consume, elementos que los influencers suelen aprovechar para promocionar productos o servicios.

El estudio se desarrollará desde un enfoque cuantitativo, no experimental, de tipo descriptivo y correlacional, utilizando una encuesta estructurada como instrumento de recolección de datos.

La muestra estará compuesta por 300 jóvenes residentes en Celaya, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Este número fue definido por criterios de viabilidad y representatividad, permitiendo mantener un margen de error del 5% con un nivel de confianza del 95%.

A través del análisis de los resultados, se espera identificar qué tipo de influencers tienen mayor impacto, qué elementos comunicativos resultan más persuasivos y cómo varía la influencia según la edad dentro de la Generación Z. Esta investigación busca aportar conocimiento útil tanto para fines académicos como para marcas, agencias y comunicadores interesados en comprender las nuevas formas de consumo juvenil mediadas por el entorno digital.





PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Para muchas personas adultas, comprar productos implica analizar precios, comparar marcas y escuchar recomendaciones directas. Sin embargo, entre los jóvenes de la Generación Z (nacidos entre 1997 y 2012), este proceso ha cambiado profundamente debido al papel de las redes sociales.

Las redes sociales digitales son plataformas tecnológicas como TikTok, Instagram o YouTube, donde las personas pueden ver fotos, videos, publicaciones o historias de otros usuarios. En estos espacios, han surgido los influencers, personas que no necesariamente son famosas en la televisión o el cine, pero que tienen gran cantidad de seguidores y una capacidad notable de persuasión. Muchos jóvenes siguen a influencers porque los consideran cercanos, confiables o entretenidos.

Un influencer puede recomendar una marca de ropa, maquillaje, videojuegos, comida o tecnología, y esa recomendación puede motivar a sus seguidores a comprarlo, incluso sin conocer la marca previamente. Esto ha cambiado la lógica del consumo: ya no basta con que un producto sea bueno o barato; si lo promociona un influencer con buena imagen, los jóvenes lo compran.

En Celaya, Guanajuato, hay una gran población juvenil con acceso constante a internet y dispositivos móviles. Sin embargo, no existen estudios específicos que expliquen cómo este tipo de influencia afecta a los jóvenes de la ciudad. Tampoco se sabe qué tipo de influencers (por ejemplo, aquellos con muchos seguidores o los más cercanos) tienen mayor impacto ni qué tipo de mensajes resultan más efectivos.

Por eso, esta investigación busca entender esta relación en el contexto local, analizando cómo los influencers están modificando las decisiones de compra de los jóvenes celayenses.



MARCO TEÓRICO



1. Generaciones en México y cómo se dividen

El concepto de “generaciones” se usa para segmentar a la población por cohortes de nacimiento que comparten hitos tecnológicos, económicos y socioculturales formativos (Katz & Lazarsfeld, 1955; Howe & Strauss, 1991; Twenge, 2023). Aunque no existe una definición jurídica oficial en México, en investigación social y de mercados se adoptan rangos internacionales y cortes operativos usados por INEGI y estudios de medios:

Baby Boomers: ~1946–1964.

Generación X: ~1965–1980.

Millennials: 1981–1996 (Pew Research Center fija 1996 como último año millennial) (Pew Research Center, 2019).

Generación Z: 1997–2012 aprox. (Pew Research Center, 2019; Twenge, 2023).

Generación Alfa: ~2013–2025 (McCrindle, 2014/2020).

En México, INEGI trabaja con cortes por edades que operan como “generacionales” en análisis de hábitos digitales. En 2024, por ejemplo, distingue Generación Z (12–27 años), Millennials (28–42), etc., para comparar hábitos de internet (INEGI, 2024/2025). A escala país, la ENDUTIH 2024 señala que el 90.4% de los usuarios de internet se conectan para redes sociales, 93% para comunicarse, 89% para entretenimiento y 88.2% para buscar información, evidenciando el peso del entorno social-digital en todas las cohortes, pero especialmente en las más jóvenes (INEGI, 2025). Estas cifras son relevantes porque justifican el peso estratégico de las redes como espacio persuasivo transversal, y preparan el terreno para entender cómo la Gen Z procesa recomendaciones de influencers y las convierte en decisiones de compra.

1. Características de la Generación Z (contexto mexicano)

La Generación Z (nacidos ~1997–2012) es la primera cohorte plenamente nativa digital, socializada en smartphones, feeds algorítmicos y contenido audiovisual abreviado; muestra hiperconectividad, consumo multipantalla, preferencia por video corto, y valora autenticidad, diversidad y propósito en marcas (Pew Research Center, 2020; Twenge, 2023). En México: Adopción digital: 110 millones de usuarios de internet (83.3% de la población) y 93 millones de identidades de usuarios sociales (70.7%) a enero de 2025; YouTube ~83.6 M, Facebook ~93 M, TikTok ~85.4 M 18+, Instagram ~48.8 M (DataReportal, 2025).

Motivaciones de uso: comunicación, redes sociales y entretenimiento lideran los motivos de conexión (INEGI, 2025).

Procesamiento persuasivo: por su contexto de sobrecarga informativa, Gen Z alterna rutas periféricas/heurísticas (señales como atractivo, cercanía, prueba social) y centrales (argumentos, reseñas, evidencia) según la implicación con el producto (Petty & Cacioppo, 1986; Cialdini, 2009).

Relación con creadores: establecen vínculos parasociales—sensación de cercanía y confianza con figuras mediáticas—que facilitan internalización de recomendaciones (Horton & Wohl, 1956; Kelman, 1958).

Expectativas hacia marcas: transparencia publicitaria, ética en recomendaciones y congruencia de valores; la percepción de credibilidad del emisor (expertise, confiabilidad, atractivo) es crítica para la persuasión (Ohanian, 1990; Hovland & Weiss, 1951).

Para Celaya (ciudad media en Guanajuato), la generación Z combina horizontes aspiracionales globales (moda, tecnología, entretenimiento internacional) con referentes locales (creadores regionales, comercio de proximidad, gastronomía local, pymes), lo que abre la puerta a micro y nano— influencers con fuerte relevancia contextual para detonar intención de compra en categorías cotidianas (alimentos y bebidas, moda rápida, belleza, servicios locales).



2. Tipos de influencer y sus características

La literatura y las guías profesionales coinciden en tipologías complementarias (IAB Spain, 2022; Keller, 2020):

A) Por tamaño de audiencia (indicativo, varía por fuente):

Nano-influencers (≈ 1 k–10 k seguidores): **Ventaja:** engagement alto, nichos muy específicos, cercanía y confianza; **Riesgo:** alcance limitado; óptimos para pymes locales de Celaya (IAB Spain, 2022).

Micro-influencers (≈ 10 k–100 k): equilibrio alcance–relevancia, excelente para consideración y conversión en segmentos jóvenes; suelen producir contenido UGC de calidad (IAB Spain, 2022).

Macro-influencers (≈ 100 k–1 M): aportan alcance y legitimidad percibida, menor engagement relativo; útiles para notoriedad y lanzamientos (IAB Spain, 2022).

Mega/Celebrity (> 1 M): Awareness masivo, relación más aspiracional, CPM elevado, retorno dependiente de ajuste “marca–audiencia” y señalización publicitaria impecable (IAB Spain, 2022).

B) Por origen/rol

Celebrity endorsers: fama previa (deporte, TV, música), alta visibilidad; su eficacia depende de congruencia con la categoría (match-up) (Ohanian, 1990; Keller, 2020).

Social media influencers/creators: nacen en la plataforma, dominan formatos (reels, shorts, lives), sostienen comunidades; clave su autenticidad y frecuencia.

KOL/KOC (Key Opinion Leaders/Consumers): expertos o consumidores altamente informados; nutren la ruta central (argumentos técnicos, reseñas) (Petty & Cacioppo, 1986).

Influencers virtuales: personajes generados por computadora; control creativo total, debate ético sobre transparencia y autenticidad (Keller, 2020; IAB Spain, 2022).

C) Rasgos de eficacia (modelos de credibilidad)

Credibilidad de la fuente: expertise, trustworthiness y attractiveness (Ohanian, 1990).

Congruencia marca-influencer (fit): mayor transferencia de asociaciones de marca cuando hay ajuste de valores, estilo y audiencia (Keller, 2020).

Señalización clara de publicidad: influye en confianza y evita sanciones (PROFECO, 2023).

Métricas: alcance (usuarios únicos), engagement rate (interacciones/alcance), EMV (earned media value), CTR, código/atribución, lift de búsqueda y ventas; la IAB propone taxonomías y buenas prácticas de medición (IAB Spain, 2022).

4. Aplicaciones de redes sociales y su papel actual

Las plataformas no son canales neutros: cada una configura formatos, algoritmos y normas de interacción que moldean la persuasión y la compra social (boyd, 2014; Keller, 2020).

YouTube (~83.6 M usuarios en México): búsqueda/descubrimiento, reseñas largas, how-to; ideal para ruta central (argumentos extensos, tutoriales) (DataReportal, 2025).

Facebook (~93 M): aún masivo en México, grupos locales, marketplace; útil para awareness local y remarketing (Data Reportal, 2025).

Instagram (~48.8 M): estética/aspiracional, stories efímeras y reels; bueno para consideración visual y social proof (Data Reportal, 2025).

TikTok (~85.4 M 18+): video corto, descubrimiento algorítmico, shoppertainment y live shopping; favorece impulso y tendencias (Data Reportal, 2025).

Snapchat (~15.1 M) y X/Twitter (~16.9 M): nichos de conversación en tiempo real; útiles para lanzamientos/eventos (Data Reportal, 2025).

LinkedIn (~26 M miembros): menos Gen Z, más empleabilidad y formación; útil para marcas educativas o edtech (Data Reportal, 2025).





En México, PROFECO publicó la Guía de Publicidad para Influencers: exige identificar claramente el contenido publicitario, no inducir a error, y cumplir la Ley Federal de Protección al Consumidor; recomienda etiquetas como “#Publicidad”, “#AnuncioPagado” en lugar visible (PROFECO, 2023). El cumplimiento eleva la confianza y reduce riesgos reputacionales—un punto sensible para la Z (Ídem).

1. ¿Qué es el marketing y qué tipo de marketing va enfocado a influencers?

Marketing es el proceso social y gerencial mediante el cual individuos y grupos crean, ofrecen e intercambian propuestas de valor con otros (Kotler & Keller, 2022). En el enfoque contemporáneo, el marketing integra creación, comunicación, entrega y captura de valor en relaciones de largo plazo (Kotler & Keller, 2022).

El marketing de influencers es una estrategia dentro de comunicación/brand activation que utiliza líderes de opinión (opinion leaders) en plataformas sociales para modificar actitudes y estimular conducta de compra (Katz & Lazarsfeld, 1955; IAB Spain, 2022). Se apoya en varias teorías:

Flujo de dos pasos: los medios influyen en líderes de opinión, y estos en el público (Katz & Lazarsfeld, 1955; Britannica, 2025).



Credibilidad de la fuente: la intención de compra aumenta cuando el emisor es percibido como experto y confiable (Ohanian, 1990; Hovland & Weiss, 1951).

Modelo de Probabilidad de Elaboración (ELM): mensajes de influencers pueden operar por ruta central (argumentos) o periférica (señales), según motivación y capacidad del receptor (Petty & Cacioppo, 1986).

Influencia normativa e informativa: los pares (comunidad del influencer) generan prueba social y normas percibidas que guían la compra (Cialdini, 2009; Ajzen, 1991).



TIPOS DE MARKETING QUE SE ENFOCAN A INFLUENCERS

Marketing de contenidos (brand storytelling con creators; tutoriales, reseñas, retos).

Social media marketing (orgánico + pagado con whitelisting para ampliar alcance del contenido del influencer).

Endorsement/celebrity & creator marketing (embajadores de marca de mediano-largo plazo; coherencia de valores).

Affiliate/Performance influencer marketing (códigos, enlaces, comisión por venta; orientado a conversión).

Live commerce / social commerce (ventas en vivo, product drops, cupones de ventana corta).



Advocacy/UGC programs (activar nano/micro y consumidores satisfechos para escalabilidad y confianza).

Brand equity building (asociaciones secundarias: el influencer transfiere significados a la marca) (Keller, 2020).

Medición avanzada (recomendado en tesis): diseñar cuadros de mando que combinen métricas de plataforma (alcance, ER, vistas completas), señales de intención (CTR, adds to cart, wishlist), atribución (códigos, last click vs. media mix modeling), y negocio (ventas, margen, LTV). IAB propone estándares de transparencia, briefing, brand safety y cumplimiento legal (IAB Spain, 2022; PROFECO, 2023).

CONCLUSIÓN

La hipótesis de este estudio establece que los influencers digitales ejercen una influencia significativa en las decisiones de compra de los jóvenes de la Generación Z en Celaya, especialmente cuando sus contenidos son percibidos como auténticos, cercanos y creíbles.

Los resultados obtenidos a partir de las encuestas aplicadas a 300 jóvenes de entre 14 y 28 años confirman de manera consistente esta afirmación. El 79.3% de los participantes indicó utilizar redes sociales como Instagram, TikTok o YouTube varias veces al día, lo que evidencia una exposición constante a los contenidos de influencers. Además, el tipo de contenido más consumido corresponde principalmente al entretenimiento (49.8%) y al estilo de vida (26.9%), categorías donde los creadores tienden a integrar recomendaciones de productos y servicios de manera orgánica, aumentando la receptividad del público.

La relación con los creadores de contenido refleja un alto nivel de conexión: más del 51% sigue a muchas personas que no conoce personalmente, lo que demuestra apertura a interactuar con figuras públicas y recibir información de ellas. En este sentido, los atributos más valorados en un influencer son el estilo o estética (31.7%) y el carisma para resultar divertido o entretenido (29.1%), aspectos que contribuyen a la percepción de cercanía y autenticidad.

En cuanto a la influencia directa en las decisiones de compra, los datos revelan que el 31.1% de los encuestados se siente motivado a probar pronto un producto recomendado por un creador, y un 27.2% investiga más sobre él antes de decidir. Esto significa que cerca del 60% transforma la recomendación en una acción concreta de búsqueda o adquisición.



5.0
RATING



INFLUENCER

A su vez, el 41.1% ha comprado varias veces algo visto en redes sociales y el 35.3% lo ha hecho una o dos veces, lo que confirma que la exposición a estos contenidos no solo informa, sino que impulsa el consumo.

La percepción de autenticidad, cercanía y credibilidad se evidencia también en el hecho de que el 38.2% considera que sus decisiones de compra reflejan “bastante” lo que ven en redes, y el 39.8% indica que lo reflejan “un poco”. Esto sugiere que, aunque las preferencias personales y necesidades (30.1%) siguen siendo el factor más influyente, lo que ven en redes ocupa el segundo lugar (48.5%), consolidándose como un componente decisivo en el proceso de compra.

Con base en estos hallazgos, se puede afirmar que la hipótesis se cumple. Los influencers digitales no solo tienen un alcance significativo sobre la Generación Z de Celaya, sino que su influencia se ve amplificada cuando transmiten contenidos percibidos como auténticos, cercanos y creíbles. Estas características fortalecen la conexión emocional con su audiencia y convierten sus recomendaciones en detonadores efectivos de intención y acción de compra.

personal
ACCEPTANCE NEED CONTROL individual
POSITION
GROUP MEDIA THINKING CONSIDERATION REFERRED
ideas COMPLIANCE people
CONVERSION influence action
well
network PERMANENT conform



BIBLIOGRAFÍA

- Ajzen, I. (1991). "The theory of planned behavior". *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. 50 (2), 179–211.
- Boyd, d. (2014). "It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens". Yale University Press.
- Britannica. (2025). "Two-step flow model of communication". (en línea). Disponible en: <https://www.britannica.com/topic/two-step-flow-model-of-communication>
- Cialdini, R. B. (2009). "Influence: Science and Practice". (5th ed.). Pearson.
- Data Reportal. (2025). "Digital 2025: México. We Are Social & Meltwater". (en línea). Disponible en: <https://datareportal.com/reports/digital-2025-mexico>
- Hovland, C. I., & Weiss, W. (1951). "The influence of source credibility on communication effectiveness". *Public Opinion Quarterly*, 15(4), 635–650.
- Howe, N., & Strauss, W. (1991). *Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069*. William Morrow.
- IAB Spain. (2022). "Libro Blanco de Marketing de Influencia". (versión actualizada). (en línea). Disponible en: <https://iabspain.es/estudio/libro-blanco-marketing-de-influencia-version-actualizada-2022/>
- INEGI. (2025). "ENDUTIH 2024: Resultados". (en línea). Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/endutih/ENDUTIH_24_R R.pdf
- INEGI. (2024). "Hábitos de usuarios de Internet en México". (corte generacional 2024). (en línea). Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/inegi/ccu/2024/segunda_sesion/presentaciones/habitos_internet.pdf
- Kelman, H. C. (1958). "Processes of opinion change". *Public Opinion Quarterly*, 22(1), 57 – 78.
- Keller, K. L. (2020). "Strategic Brand Management". (5th ed.). Pearson.
- Katz, E., & Lazarsfeld, P. F. (1955). "Personal Influence". Free Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). "Marketing Management". (16th ed.). Pearson. (véase también edición 14/15 para definiciones clásicas)



BIBLIOGRAFÍA





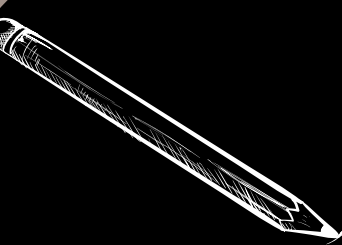
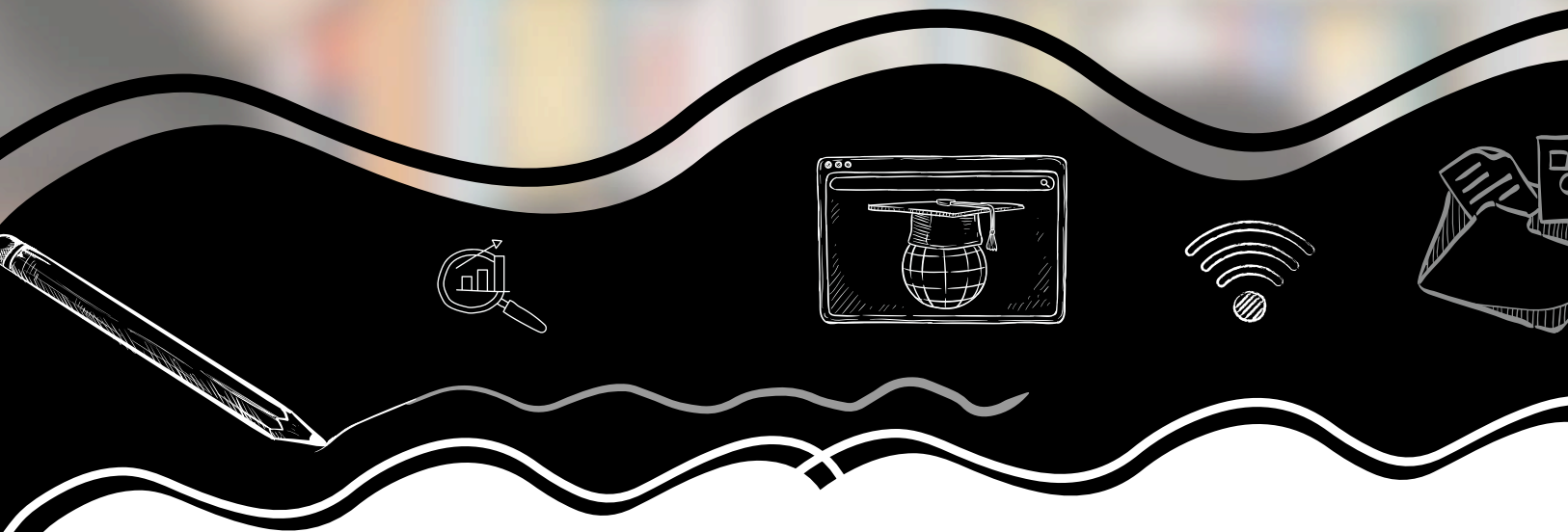
Ohanian, R. (1990). "Construction and validation of a scale to measure celebrity endorsers' perceived expertise, trustworthiness, and attractiveness". *Journal of Advertising*, 19(3), 39–52. (en línea). Disponible en: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00913367.1990.10673191>

Pew Research Center. (2019). "Where Millennials end and Generation Z begins". (en línea). Disponible en: <https://www.pewresearch.org/short-reads/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/>

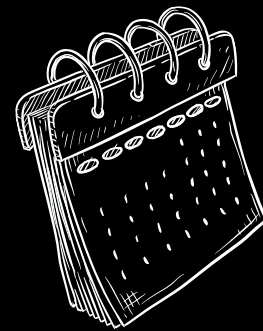
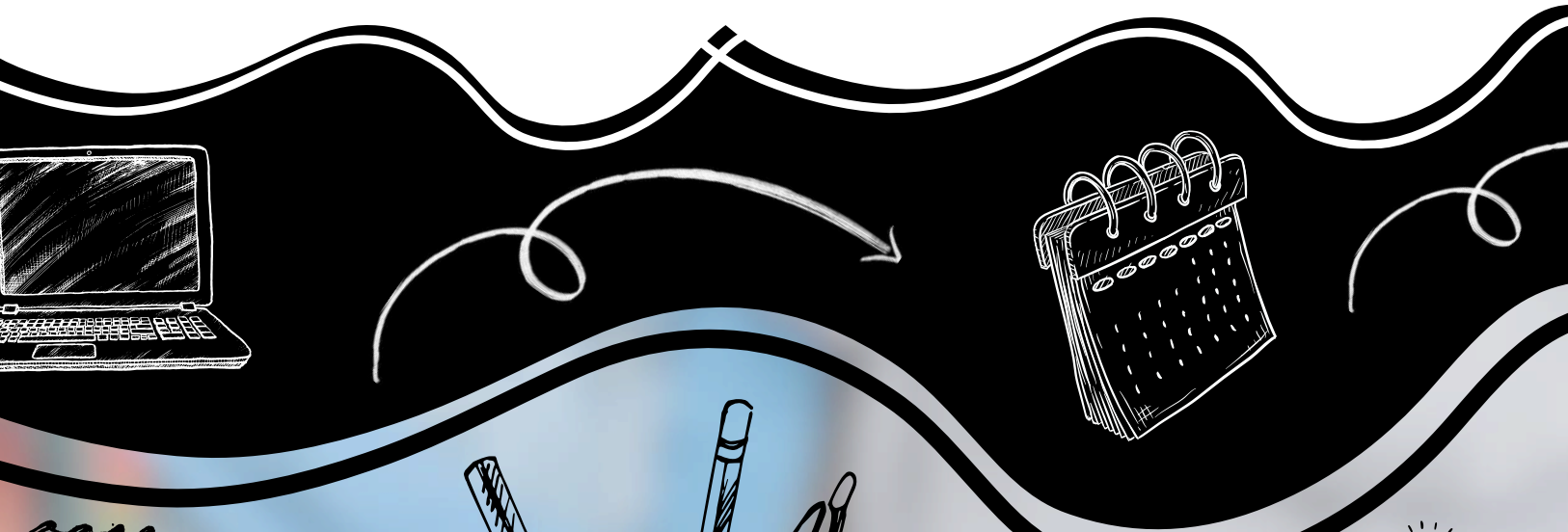
Pew Research Center. (2020). "What we know about Gen Z so far". (en línea). Disponible en: <https://www.pewresearch.org/social-trends/2020/05/14/on-the-cusp-of-adulthood-and-facing-an-uncertain-future-what-we-know-about-gen-z-so-far/>

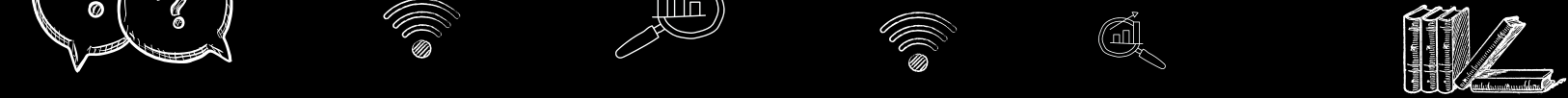
PROFECO. (2023). "Guía de Publicidad para Influencers". (en línea). Disponible en: <https://www.profeco.gob.mx/influencers/doc/Profeco-GuiadePublicidadparaInfluencers.pdf> y comunicado oficial: <https://www.gob.mx/profeco/prensa/profeco-emite-guia-de-publicidad-para-influencers>

Twenge, J. M. (2023). "Generations: The Real Differences Atria Books".



FACTORES QUE INFLUYEN DE MANERA NEGATIVA EN LA CONDUCTA FUTURA DE NIÑOS Y ADOLESCENTES

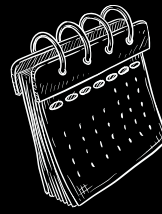




 Ferreyra Jacqueline, López Berenice, López Lluvia Alhelí, Rodríguez Samara Vanessa y Bedolla Hugo.

 Facultad de Psicología

 Plantel Moroleón



>>>> RESUMEN

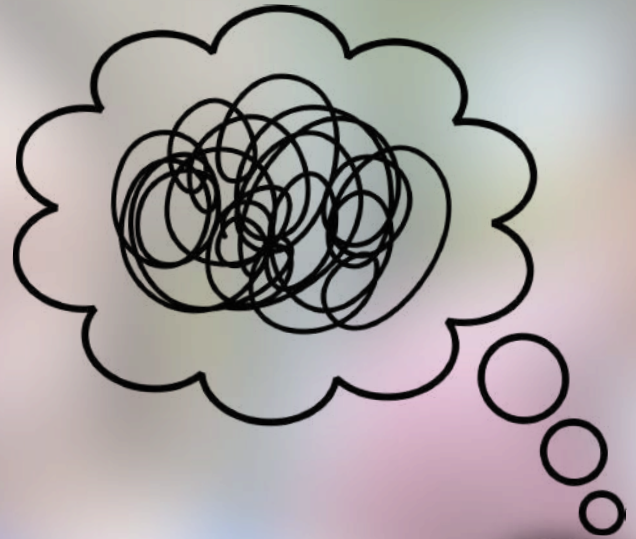
El estudio de la conducta comenzó mucho antes de que la psicología fuera reconocida como ciencia, muchos filósofos como Galeno con la teoría de los cuatros humores, incluso en la iglesia católica que atribuía los malos comportamientos a entes demoniacos que poseían a las personas y los hacían actuar de formas malignas.

En términos más prácticos, la conducta son todas aquellas acciones que se pueden observar a simple vista cuando estamos expuestos a un estímulo, cabe resaltar que cada individuo es diferente del resto, se cree que con base a la personalidad es el tipo de conductas que van a tener.

LA CONDUCTA APRENDIDA O HEREDADA

La conducta es generada tanto por factores internos como los son los pensamientos, sentimientos o emociones, que son lo que muchas veces determina nuestra conducta, aun así, también está moldeada por factores externos como la familia o la sociedad, por eso muchas de las conductas son aprendidas dentro del entorno más cercano en donde se desenvuelve el individuo.

“En el ámbito de la psicología, se entiende que la conducta es la expresión de las particularidades de los sujetos, es decir, la manifestación de su personalidad”. Sposob, Gustavo (2025)





CONDUCTA NEGATIVA O DESADAPTATIVA

En la mayoría de las ocasiones se cree que una conducta desadaptativa son todas aquellas conductas en las que se ve alterado el orden o la tranquilidad, como los berrinches en niños, aunque si vienen implicadas en la parte de conductas negativas, también se incluyen comportamientos que interfieren con una socialización adecuada, en el aprendizaje y/o en la adaptación del individuo a su entorno. Las conductas desadaptativas pueden ser resultado de una necesidad fisiológica de afrontar alguna situación de estrés excesivo.

El comportamiento negativo se ve reflejado en patrones específicos, los cuales desafían las expectativas de la familia o la sociedad en conjunto, incluso pueden identificarse como conductas molestas, problemáticas y peligrosas cuando no son atendidas de la mejor manera desde sus primeras apariciones.

Las conductas negativas, disruptivas y desadaptativas no son lo mismo, aunque pueden llegar estar estrechamente relacionadas entre sí, la conducta negativa se relaciona con un comportamiento que va en contra de las expectativas sociales, o lo que culturalmente se conoce como positivo, por otro lado, la conducta dis-

ruptiva se refiere a formas de actuar que impiden al individuo relacionarse y adaptarse correctamente con su entorno. Finalmente, la conducta desadaptativa interrumpe directamente o afecta el entorno del individuo, puede ser en lugares como la escuela o la casa.

¿CÓMO IDENTIFICARLAS?

Para identificar una conducta desadaptativa es necesario contar con un marco de referencia sobre lo que se considera adecuado para una persona de acuerdo a su edad cronológica y a su edad mental. El contexto o ambiente en el que se dio la acción, es importante, observar la manera en que sucedió para tomar en cuenta la interpretación de dicha conducta.

Existen diversas características que son esenciales para identificar una conducta disruptiva, la frecuencia con la que aparece es una de ellas, la duración que va desde cortos periodos de tiempo a tiempos muy prolongados, además de la intensidad con la que se presenta.

Existe una diversidad de situaciones en las que se presentan conductas que son consideradas desadaptativas, sin embargo, en cualquier contexto, este tipo de conductas tiende a limitar el desarrollo del individuo tanto de manera individual y social, e incluso pudiendo llegar a ser una amenaza para la integridad física y emocional del individuo mismo o de quienes lo rodean.



CONSECUENCIAS EN EL DESARROLLO

El desarrollo del cerebro en los infantes es algo sumamente complejo pues hay mucha influencia de su alrededor, donde sus redes neuronales se están generando y remodelando constantemente para así llegar a tener un adecuado proceso de aprendizaje.

Una consecuencia notoria es la producción de cortisol, también conocida como “la hormona del estrés”, donde el organismo impide que el cuerpo se exponga al exceso de estrés, cuando se tiene un exceso de este, comienza un estado de desregulación.

El sueño y la alimentación son factores que también se llegan a ver afectados; así mismo un bajo estado de ánimo y dificultades para la regulación de emociones para los retos de la vida cotidiana, además de poder generar tics nerviosos, irritabilidad, preocupaciones intensas y recurrentes, etc.

También se presentan cambios súbitos y rápidos a nivel físico; otra consecuencia puede ser el alto riesgo de desarrollar un trastorno depresivo o tener intentos de suicidio, gracias a las presiones y/o conflictos familiares, en la escuela, por la sociedad, con los amigos o en las relaciones íntimas.



EL CEREBRO SOCIAL

No es novedad que el ser humano es un ser social, pues aprendemos dentro de una sociedad, donde siempre están presentes los procesos de asimilación y acomodación, estos procesos permiten a los menores procesar información del mundo externo.

“Las neuronas espejo se identifican como un grupo especializado de neuronas que no solo se activan cuando realizamos una actividad, sino que son capaces de activarse, al observar a otra persona realizarla”. Rizzolatti (2023)



TRASTORNOS DE LA CONDUCTA

Los trastornos de la conducta se ven diagnosticados mayormente en la infancia y muchas veces son caracterizados principalmente por conductas de carácter antisocial como la irresponsabilidad, ausentismo escolar o escaparse, violación de derechos (por ejemplo, robo, maltrato animal, entre otros). Sus causas son multifactoriales, y los factores que los conforman son deterioro en el lóbulo frontal, el temperamento de base genética, niños y jóvenes con hogares desfavorecidos y disfuncionales, entre otros.

Muchos niños o adolescentes carecen de cierta sensibilidad y ven la conducta de los demás como agresiva. Por otra parte, los comportamientos difieren entre los sexos: los hombres pelean, roban, y realizan vandalismo, etc. mientras que las mujeres huyen del hogar y se prostituyen, sin embargo, ambos sexos tienen síntomas en común.

El entorno escolar tiene un impacto significativo en niños y adolescentes como lo puede ser el acoso escolar, falta de apoyo de los docentes o la presión que ejerce la sociedad puede ser un desencadenante de estos problemas disruptivos. Si un niño no se siente parte y no tiene un entorno que le genere un apoyo adecuado, podría causarle agresión, desobediencia y aislamiento social. Sin embargo, los pares también juegan un papel muy importante pues la necesidad de aceptación dentro de grupos sociales los lleva a imitar patrones negativos de comportamiento.

FACTORES DE RIESGO INDIVIDUALES SOCIALES Y FAMILIARES

La Real Academia Española, dentro de las diversas definiciones que proporciona, dice que, un factor es “el elemento o causa que actúa junto con otros”. Real Academia Española. (2014)

Anteriormente se dio a conocer que son los factores y cómo es que funcionan, pero, ¿qué son los factores de riesgo?, “los factores de riesgo son ciertas características que existen en la comunidad, escuela, familia y sujeto, que aumenta la probabilidad de que un individuo tenga o realice determinada conducta negativa”. Calva, Medina, H (2004)

Es necesario entender que no en todos los casos de conductas negativas, los factores van a ser exactamente los mismos, se toma en cuenta el contexto social en el que se encuentren.

FORMAS DE MANIFESTACIÓN DE LOS FACTORES DE RIESGO EN EL MENOR

Es normal que los niños, a cierta edad, se comporten de manera impulsiva y no tomen en cuenta las posibles consecuencias que pueden tener sus actos. El que un niño se encuentre en una situación peligrosa no depende completamente solo de él, la manifestación de estos factores comienza con pequeños comportamientos como el aislamiento, acciones disruptivas, síntomas de depresión o ansiedad, enojo, llanto, apatía, e incluso miedo de asistir a la escuela, en adolescentes es muy común el inicio del consumo de sustancias.

Estas manifestaciones no suelen pasar de manera aislada, es decir, se ven acompañadas unas de otras, los menores comúnmente no saben identificar lo que están sintiendo, por eso la importancia de que tengan una red de apoyo como familiares o amigos que puedan identificarlo, además de enseñarles a hacerlo por ellos mismos.

FACTORES FAMILIARES QUE IMPACTAN DE MANERA NEGATIVA

La familia es la principal influencia en el desarrollo infantil, dentro de su entorno se desarrollan habilidades de socialización de acuerdo a las circunstancias de vida de cada uno.

Hay que entender que una familia no es solo un grupo de personas, es un sistema dinámico y estructurado en el que sus miembros son capaces de formar vínculos en distintas direcciones, son quienes brindan protección y valores (culturales, afectivos, etc.). Una familia que no funciona bajo estos principios, es probable que no pueda ofrecer un desarrollo óptimo para sus miembros, viviendo en un estado de crisis o conflictos constantes.

Un estado de salud mental negativo en los cuidadores de estos menores es un fuerte detonante para el malestar psicológico que viven los niños y adolescentes en sus hogares, siendo posible que se transmita a otros ámbitos de su vida, un ejemplo de esto, inconsistencias en su desempeño académico.

Estas no son las únicas situaciones en las que se pone en riesgo la integridad de los niños, muchas veces, aunque no se viva una situación de violencia, los niños que viven en situaciones de pobreza se ven afectados al no llegar a cubrir los gastos requeridos para el mantenimiento saludable para su edad. Es por todo lo anterior, la importancia de que los cuidadores conozcan los cuidados y características que tienen como resultado el desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes.

NIVELES DE INTERVENCIÓN MULTIDISCIPLINARIA

El trabajo multidisciplinario nace de la necesidad de abordar los problemas complejos del ser humano, el trabajo colaborativo entre disciplinas brinda la oportunidad de entender y analizar las situaciones desde distintas perspectivas. Un equipo multidisciplinario es aquel que está formado por profesionistas de distintos ámbitos centrados en lograr un mismo objetivo, el cual suele, generalmente, estar enfocado en individuos con situaciones particulares.

INTERVENCIÓN EN LA FAMILIA

Existe una gran cantidad de factores que propician un entorpecimiento del desarrollo físico, cognitivo y emocional. Como la pobreza, la falta de salud mental de los padres, violencia física, emocional y psicológica, desnutrición, falta de estimulación, desorganización de los miembros familiares y adicciones. Para los profesionales de la salud resulta ser una situación alarmante, pues estos infantes se convierten en jóvenes con una autoestima deteriorada, ansiedad, depresión, conductas agresivas, retraimiento social y problemas de aprendizaje.

La intervención familiar se percibe como el proceso centrado en la resolución de las dificultades o problemas que causan inestabilidad en el núcleo del sujeto de estudio.

INTERVENCIÓN ESCOLAR

También conocida como intervención educativa, se puede definir como un plan de acción que es llevado a cabo con la finalidad de auxiliar a los estudiantes que presentan dificultades académicas, por lo general este programa es implementado por el departamento psicopedagógico.

Con la intervención educativa se logran cambios en muchas áreas, antes de poder realizar una intervención educativa se debe de hacer una evaluación con el objetivo de diagnosticar las necesidades que los alumnos presentan. La intervención está pensada principalmente para atender a estudiantes con dificultades de aprendizaje, con problemas de conducta, o incluso a aquellos alumnos que tienen aptitudes sobresalientes para ayudarlos a potenciar dichas aptitudes.

Un **PIP** que es una abreviación por sus siglas en inglés para referirse a un plan de intervención del comportamiento. En términos generales es un plan que se crea con el objetivo de ayudar a los estudiantes que presentan comportamientos disruptivos a modificarlos y de la misma forma fortalecer los comportamientos adecuados.

INTERVENCIÓN POR PROFESIONALES DE LA SALUD

Según algunas fuentes de internet, la mayoría de las veces que un infante acude a terapia no es por decisión propia ya que por su nivel evolutivo a menudo no son conscientes de la existencia de alguna problemática ni del impacto de esta, los adultos son los que detectan la existencia de algún problema y son los que deciden pedir ayuda de un profesional de la salud.

Muchas veces los padres son quienes influyen en el inicio o en el mantenimiento de alguna problemática, a su vez el involucrar a los adultos a cargo del niño en el proceso terapéutico será de mucha ayuda para el éxito de este. Sin embargo, aunque sea muy importante el involucramiento de los padres, el profesional tendrá que evaluar si debe de dar una atención sólo al infante o también a los padres esto dependerá de las características individuales de cada caso los cuales son la edad, el tipo de problemática y el nivel de madurez en el que se encuentre.

La intervención o la terapia psicológica es de gran ayuda para erradicar por completo o ser de ayuda para controlar dicha conducta y ya no se presente con la misma reiteración y fortalecer los comportamientos apropiados.





BIBLIOGRAFÍA

Calva Medina, H. (2004). "Factores de riesgo individuales, familiares y sociales que podrían desencadenar conductas antisociales en menores". TesiUNAM. [en línea] (Consultado: 10/08/2025) Disponible en: <https://tesionamdocumentos.dgb.unam.mx/ppt2004/O339259/O339259.pdf>

Pillado Morales, Carla. et al. (2015). "Guía de intervención clínica". Centro de psicología aplicada: Universidad autónoma de Madrid. [en línea] (Consultado: 04/10/2025) Disponible en: <https://www.uam.es/uam/media/doc/1606899110986/guia-infantil.pdf>

Real Academia Española. (2014) Diccionario de la lengua española. 23ª. Edición.

Rizzolatti. (2023). "Manual: Intervención en conducta desadaptativa". [en línea] Consultado: 10/08/2025. Disponible en: <https://neuro-class.com/wp-content/uploads/2023/11/Manual-Intervencion-en-conducta-desadaptativa-1.pdf>



UNIVERSITARIOS CONECTADOS UN ANÁLISIS DE LA HIPERCONECTIVIDAD Y SU REPERCUSIÓN EN LA SALUD MENTAL



Guzmán Hernández Zazilha, Martínez Fonseca Diana Ivon, Martínez Patiño Daniela Fernanda.



Facultad de Psicología



Plantel Celaya



>>>> RESUMEN

En la actualidad, los estudiantes universitarios viven inmersos en un entorno donde la tecnología no solo está presente, sino que se ha integrado profundamente en su manera de aprender y organizarse. La hiperconectividad ya no se limita a tener acceso constante a internet, sino a interactuar de forma continua con dispositivos, plataformas digitales y herramientas en línea. Este fenómeno ha transformado la educación, ofreciendo ventajas, pero también retos importantes.

HIPERCONECTIVIDAD Y AUTOMATIZACIÓN ACADÉMICA EN UNIVERSITARIOS: ¿ALIADOS O ENEMIGOS?

La automatización académica facilita procesos como la calificación instantánea de exámenes y la generación de reportes institucionales. Sin embargo, esta dependencia conlleva riesgos: si un sistema falla, actividades académicas e incluso administrativas pueden quedar paralizadas. Como señalan algunos estudios, “La automatización en la educación se caracteriza por agilizar estos procesos, por ejemplo, recabando calificaciones de manera instantánea, ya que las pruebas o exámenes se califican en línea, o generando reportes con información confiable y la estructura exacta que requieren las autoridades educativas de cada región”. Pearson Latam (2022)

No obstante, no todo lo que parece productividad lo es. Estar frente a la computadora todo el día no implica necesariamente un aprendizaje profundo. La inteligencia artificial, por ejemplo, puede ser una herramienta valiosa para el desarrollo intelectual, pero su mal uso puede derivar en dependencia y pérdida de habilidades críticas.

En palabras de expertos, “Los nuevos marcos hacen hincapié en que la IA debe apoyar la toma de decisiones y el desarrollo intelectual humanos, en lugar de socavarlos o sustituirlos”. UNESCO (2024)

La presencia constante de dispositivos móviles en las sesiones de estudio ha normalizado la multitarea, que lejos de mejorar el rendimiento, lo disminuye. Revisar redes sociales, responder mensajes o saltar entre aplicaciones interrumpe el enfoque, reduce la retención de información y prolonga el tiempo de las actividades académicas. Esta dinámica crea un círculo vicioso de distracción, frustración y baja productividad.



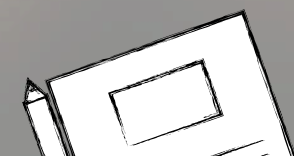
97

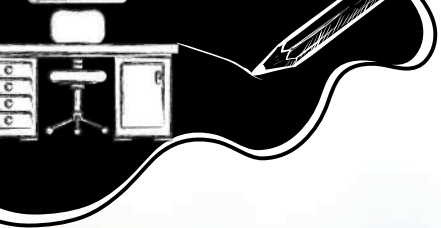


222



55





ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO: OPORTUNIDAD Y TRAMPA

Si bien existen herramientas digitales que ayudan a planificar y optimizar el tiempo –como calendarios y aplicaciones de tareas–, el abuso de las redes sociales y el entretenimiento en línea hace que el día se consuma sin que los estudiantes perciban el paso real de las horas. La sensación de “falta de tiempo” no siempre proviene de una carga excesiva de trabajo, sino de una distribución ineficaz de las actividades.

DEPENDENCIA TECNOLÓGICA: UNA SEÑAL DE ALERTA

La imposibilidad de desconectarse por unos minutos, la ansiedad ante la ausencia del teléfono y la dificultad para concentrarse sin estímulos digitales son señales claras de una dependencia tecnológica. Este fenómeno no solo afecta el rendimiento académico, sino también el bienestar emocional y la capacidad de mantener relaciones sociales y actividades fuera del entorno digital.

En definitiva, la tecnología en la educación universitaria es un arma de doble filo. Si se usa con criterio y equilibrio, puede potenciar el aprendizaje y la organización. Pero si se convierte en un instrumento constante, puede limitar la capacidad crítica, la concentración y el desarrollo personal. El reto para los estudiantes de hoy es aprender a usar la tecnología como aliada, no como sustituto de su propio pensamiento.



PANTALLAS, IA Y MENTE UNIVERSITARIA: UN EQUILIBRIO EN RIESGO

En la vida universitaria actual, la hiperconectividad y la inteligencia artificial (IA) se han integrado de forma tan natural que resulta complicado imaginar un futuro sin ellas. El acceso constante a dispositivos y plataformas digitales ha evolucionado la manera en que los jóvenes estudian, se comunican y organizan su vida diaria. Sin embargo, esta evolución digital no está libre de riesgos para la salud mental y las relaciones sociales.

La comunicación, uno de los pilares importantes del bienestar emocional, se ha visto modificada profundamente. Las videollamadas, mensajes y redes sociales han reemplazado gran parte de las conversaciones cara a cara. Como indica Morales (2020), “la sobreexposición a estímulos digitales reduce la profundidad emocional de las relaciones, priorizando la conexión significativa”. Esto ha causado una disminución de habilidades sociales y fenómenos como el phubbing, donde las personas ignoran a quienes están presentes por estar al pendiente del teléfono.

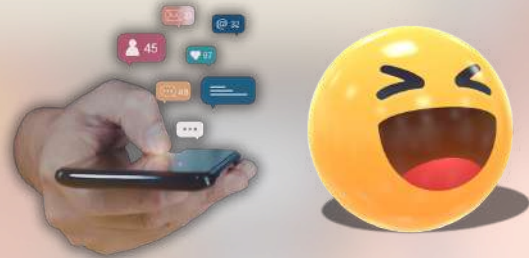
Si bien, el uso excesivo de dispositivos y redes sociales está asociado a diversas “tecnopatologías”. Entre ellas se incluyen la nomofobia, la ansiedad, entre otras. La Organización Mundial de la Salud (2021) advierte que “el uso prolongado de pantallas más de cuatro horas diarias fuera del ámbito académico o laboral incrementa el riesgo de trastornos del sueño en un 46% y de depresión en un 32%”.



El impacto físico tampoco es menor. Navarro (2020) menciona que “la exposición prolongada a la luz azul retrasa la liberación de melatonina, alterando el sueño y afectando el rendimiento académico”. A esto se suman parte de problemas musculoesqueléticos, como el Text Neck o las lesiones por malas posturas frente a pantallas.

Se considera que, el verdadero reto está en encontrar un equilibrio. Las tecnologías no son, por sí mismas, el problema; el riesgo radica en la falta de límites y en la dependencia que generan. Hacer un uso consciente, fomentar espacios libres de pantallas y preservar el contacto humano son pasos esenciales para proteger la salud mental y física de los estudiantes.

DEPENDENCIA TECNOLÓGICA: UNA SEÑAL DE ALERTA



Hoy en día es muy común que los jóvenes busquen aprobación a través de las redes sociales, publicando fotos, recibiendo comentarios donde los halagan, esperando recibir likes, etc. Esta validación digital hasta cierto punto era normal porque estaban en contacto con amigos lejanos, familiares, pero cuando se vuelve algo constante y necesario para sentirse bien con ellos mismos, se convierte en un problema que afecta directamente la autoestima de los jóvenes universitarios.

En ocasiones se podría considerar que la validación externa no es del todo mala ya que la mayoría de los jóvenes les gusta ser halagados por otras personas, el problema es cuando se vuelve constante y necesario para tener una validación como persona, lo cual afecta directamente en la autoestima del joven.

“Un estudio del 2016 de la UCLA “Descubrieron que los Me gusta en las redes sociales activan los mismos circuitos cerebrales asociados con el placer, lo que refuerza el deseo de validación digital”. Florkin J.

Esto demuestra que la conexión emocional con el mundo digital puede tener consecuencias reales en cómo se sienten y observan. Es importante que los jóvenes aprendan a valorarse más allá de una pantalla, ya que la autoestima debe basarse en lo que es, en las habilidades que tiene, valores y logros que los representan como personas únicas debido a la personalidad que cada uno desarrolla, no solo en reacciones digitales que conforme pasa el tiempo la gente lo olvida ya que surgen mil publicaciones nuevas al día y los únicos que se ven afectados son los jóvenes que hoy en día su vida depende del qué dirán los demás.



Ya que al final las decisiones que tomen hoy, serán un apoyo para el futuro y si logran tener una mayor seguridad en cada paso que den lograrán tener una vida estable tanto personal como profesionalmente.

“El surgimiento del sadfishing es solo un ejemplo de cómo la intersección entre la tecnología y la psicología está generando nuevas patologías que no existían hace unos pocos años. Sin embargo, esta interconexión también ha dado lugar a fenómenos psicológicos emergentes, uno de los cuales es el “sadfishing”. Este término describe la práctica de publicar en línea contenido emocionalmente cargado o triste con el objetivo de obtener atención y validación de los demás usuarios”. Weckesser, s. (2024)

Por ende, se tiene que enseñar a todos los jóvenes en este caso a los universitarios a separar y filtrar información para poder crear una inteligencia emocional sólida que ante situaciones donde su autoestima se vea involucrada sean capaces de poner un alto y lograr tener una salud mental estable.

Una salud mental que no depende de alguien más, cuando el control es solo tuyo porque al final en un mundo saturado de conexiones, el mayor desafío es reconectarnos con nosotros mismos.





BIBLIOGRAFÍA

Florkin, J. (s. f.). “Deseo de validación: por qué ansiamos aprobación y cómo desarrollar la autoestima”. [en línea] Disponible en: <https://julienflorkin.com/es/psicolog%C3%ADa/identidad-social/deseo-de-validaci%C3%B3n/>

Morales, Andrea, (2020). “La comunicación familiar en la era digital. En: Psicología y Sociedad”. [en línea]. Disponible en: <https://www.psicologiaysociedad.org/comunicacion-familiar-digital> [consulta: 11 agosto 2025].

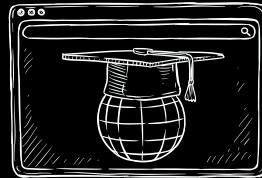
Navarro, Claudia, (2020). “Luz azul y alteraciones del sueño”. En: Salud y Bienestar Digital [en línea]. Disponible en: <https://www.saludbienestardigital.com/luz-azul-sueno> [consulta: 11 agosto 2025].

Organización Mundial de la Salud, (OMS). (2021). “Impacto del uso de pantallas en la salud mental”. [en línea]. Disponible en: <https://www.who.int/es/pantallas-salud-mental> [consulta: 11 agosto 2025].

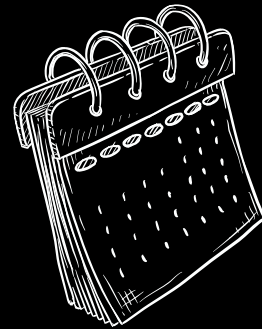
Pearson Latam. (2022, 15 de marzo). “Automatización en la educación: cómo transformar el aprendizaje”. [en línea]. Disponible en: <http://blog.pearsonlatam.com/educacion-del-futuro/automatizacion-en-la-educacion-como-transformar-el-aprendizaje>

UNESCO. (2024, 10 de julio). “Qué debe saber acerca de los nuevos marcos de competencias en materia de IA de la UNESCO”. [en línea] Disponible en: <http://unesco.org/es/articulos/que-debe-saber-acerca-de-los-nuevos-marcos-de-competencias-en-materia-de-ia-de-la-unesco-para?hub=32618>

Weckesser, S. (Psicología y Mente). (2024). “La búsqueda de validación en las redes sociales: lo que esconden las lágrimas digitales”. [en línea] Disponible en: <https://psicologiaymente.com/psicologia/busqueda-validacion-redes-sociales>



RELACIÓN ENTRE RENDIMIENTO LABORAL Y HOSTIGAMIENTO EN LA INDUSTRIA ELÉCTRICA DE CELAYA, GTO.

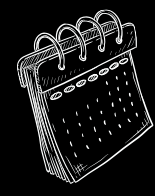




García Vázquez Luis Eduardo, Ramirez Cano Fernanda Denalith, Martinez Rodriguez Andrea Paulina.



Facultad de Psicología



Plantel Celaya

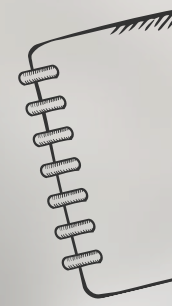
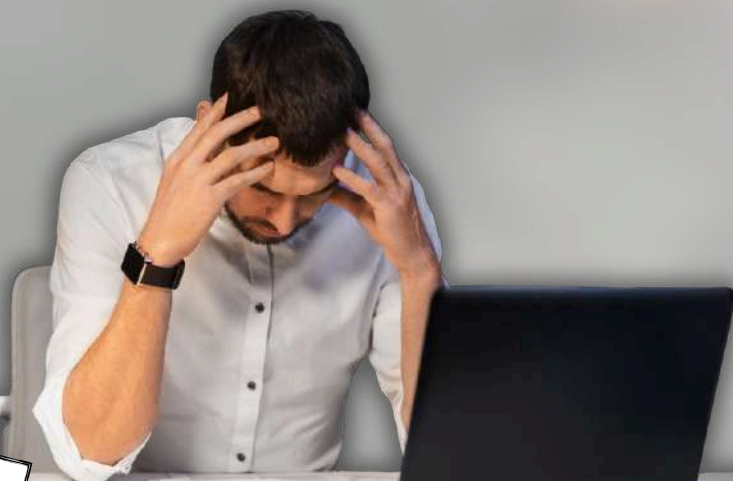


>>>> RESUMEN

El presente estudio abordó la relación entre el rendimiento laboral y el hostigamiento en la industria eléctrica, se desarrolló en el periodo de mayo a agosto de 2025, con trabajadores de 18 a 60 años, con un enfoque específico en una empresa ubicada en Celaya, Guanajuato.

En este entorno el hostigamiento laboral suele confundirse con presión normal de trabajo, lo que lo hace más difícil de identificar y erradicar, sin embargo, estas conductas repetitivas y sistemáticas generan un ambiente tóxico que impacta negativamente en la salud emocional, motivación y desempeño de los colaboradores. Se ha comprobado que el acoso puede disminuir el rendimiento laboral hasta un 25%, incrementar la rotación de personal en un 30% y elevar el ausentismo hasta en un 60%, afectando gravemente la eficiencia operativa y la calidad del trabajo.

El hostigamiento laboral puede manifestarse de diferentes formas: verbal, físico, psicológica o sexual, y puede ser ejercido por supervisores, colegas o subordinados. Históricamente, el acoso fue tratado como un conflicto personal, pero hoy se reconoce su impacto organizacional. Como resultado, se espera encontrar el impacto del hostigamiento y el rendimiento laboral. Las víctimas de acoso suelen mostrar menor compromiso, mayor ausentismo emocional y dificultades para cumplir con sus funciones de forma efectiva. Esto afecta no solo su desempeño individual, sino también el clima laboral general. Finalmente, el estudio propone que las empresas del sector eléctrico en Celaya adopten medidas concretas para abordar esta problemática, todo ello con el objetivo de garantizar ambientes laborales sanos, seguros y productivos.



EL MOBBING Y SUS CONSECUENCIAS

En el ámbito laboral contemporáneo, uno de los desafíos más urgentes y complejos que enfrentan las organizaciones es el hostigamiento laboral, también conocido como mobbing.

Este fenómeno, que puede manifestarse de forma verbal, psicológica, física u organizacional, afecta no solo la salud mental y física de los empleados, sino también el rendimiento general de las empresas.

En industrias como la eléctrica, donde la seguridad, la precisión y la coordinación son esenciales para la operación diaria, el impacto del acoso laboral puede ser particularmente perjudicial, poniendo en riesgo tanto el bienestar de los trabajadores como la eficiencia operativa y los estándares de calidad.

La presente investigación se enfoca en analizar la relación entre el hostigamiento laboral y el rendimiento de los empleados en una empresa del sector eléctrico ubicada en Celaya, Guanajuato, durante el periodo de mayo a agosto del año 2025.

El estudio se dirigió a una población de trabajadores con edades comprendidas entre los 18 y 60 años, abarcando así un rango amplio de niveles de experiencia y jerarquía dentro de la organización.

El objetivo central es determinar si el acoso, ejercido por parte de superiores o compañeros, tiene un efecto directo y significativo sobre el desempeño laboral.

La hipótesis principal plantea que a mayor nivel de hostigamiento, menor será el rendimiento laboral, afectando variables clave como la motivación, la concentración, el trabajo en equipo y el cumplimiento de objetivos.

El análisis de esta problemática no es nuevo, pero sí ha cobrado una creciente importancia en la última década. Autores como Heinz Leymann, pionero en el estudio del acoso laboral, definieron el mobbing como un proceso sistemático de agresiones que coloca a la víctima en una situación de indefensión prolongada.



Otros investigadores, como Hirigoyen, Piñuel y Gil-Monte, han profundizado en las consecuencias psicológicas y laborales de estas dinámicas, documentando altos niveles de ansiedad, depresión, estrés postraumático y, especialmente, una disminución clara en el rendimiento y compromiso del trabajador.

Estos estudios coinciden en que el hostigamiento no es un problema exclusivamente interpersonal, sino una disfunción organizacional que debe ser abordada desde la cultura corporativa y la gestión de talento.

En el caso particular de México, la Norma Oficial Mexicana NOM-035-STPS- 2018 ha puesto de relieve la importancia de identificar, analizar y prevenir los factores de riesgo psicosocial en el trabajo, incluyendo el acoso laboral.

Esta normativa busca promover entornos laborales seguros y saludables, y su existencia evidencia la urgencia de visibilizar este tipo de problemáticas en todos los sectores productivos. Sin embargo, aún existe una brecha entre la normativa y su implementación efectiva, especialmente en industrias técnicas como la eléctrica, donde los esquemas jerárquicos rígidos, la presión por resultados y la falta de protocolos internos claros pueden favorecer la normalización de comportamientos hostiles o abusivos.

Este estudio se sitúa en ese contexto de necesidad: busca no solo diagnosticar la presencia del hostigamiento laboral, sino analizar de manera objetiva su repercusión en el rendimiento de los empleados, combinando herramientas cuantitativas como encuestas estandarizadas y el análisis de indicadores clave de desempeño. A través del método inductivo, se parte de casos y situaciones concretas dentro de la organización para extraer patrones generales y construir conocimiento útil tanto para la academia como para la práctica empresarial.

Desde una perspectiva teórica, este estudio se fundamenta en los aportes de autores como Einarsen, Piñuel y Gil-Monte, quienes han señalado que el mobbing es un fenómeno multifactorial que no puede entenderse solo desde la conducta individual, sino como un reflejo de las dinámicas de poder, el clima organizacional y las estructuras de comunicación en las empresas.

Además, se apoya en el marco conceptual del acoso moral en el trabajo, desarrollado en Europa desde la década de los 80, donde se reconoce que estas conductas hostiles no sólo vulneran la dignidad del trabajador, sino que también deterioran los procesos productivos y generan costos significativos para las organizaciones, como el ausentismo, la rotación de personal, la baja productividad y las sanciones legales.

Las implicaciones teóricas de este trabajo son relevantes porque aportan evidencia empírica sobre un fenómeno que ha sido más abordado desde la psicología clínica que desde la perspectiva del rendimiento organizacional. Asimismo, contribuye a enriquecer la discusión académica en torno al mobbing, ampliando la comprensión de cómo el acoso impacta directamente en variables laborales y no únicamente en la salud mental del individuo. Desde el punto de vista práctico, este estudio puede servir como base para el diseño de políticas internas de prevención y atención del acoso, así como para la capacitación de líderes y colaboradores en habilidades de comunicación, resolución de conflictos y promoción de un ambiente de trabajo respetuoso.

El presente estudio tiene como objetivo general analizar la relación entre el rendimiento laboral y el hostigamiento dentro de una empresa del ramo eléctrico. Como objetivos particulares, se plantea: medir el rendimiento de los colaboradores a partir de su experiencia con el hostigamiento, y recomendar soluciones para reducir el acoso laboral y mitigar sus efectos negativos. La hipótesis central sostiene que el hostigamiento laboral impacta negativamente el rendimiento: los empleados que han sido víctimas de acoso presentarán mayores niveles de estrés, desmotivación y bajo desempeño en comparación con aquellos que no han enfrentado estas situaciones.

Finalmente, este estudio cobra especial relevancia en una época en la que las transformaciones del mundo laboral –incluyendo el trabajo híbrido, el aumento de exigencias en productividad y los nuevos canales de comunicación– han dado lugar a nuevas formas de acoso, como el ciberacoso laboral. Esta evolución requiere actualizar los marcos teóricos y metodológicos para comprender y abordar el fenómeno desde una visión más integral. La industria eléctrica no puede mantenerse ajena a esta problemática si desea consolidar equipos eficientes, comprometidos y saludables.

En suma, este trabajo no solo aporta al conocimiento científico sobre el vínculo entre hostigamiento y rendimiento, sino que también busca generar conciencia, promover el cambio y fomentar entornos laborales más humanos, donde el respeto y la dignidad de cada trabajador se conviertan en pilares del éxito organizacional.



DESARROLLO

La presente investigación se desarrolló con el propósito de analizar la relación entre el hostigamiento laboral y el rendimiento individual en una empresa del sector eléctrico ubicada en Celaya, Guanajuato. Para ello, se adoptó un enfoque cuantitativo, explicativo y correlacional, ya que se buscó no solo describir el fenómeno del acoso en el entorno laboral, sino también explicar y medir su impacto directo en el desempeño de los trabajadores.

El diseño metodológico fue de tipo transversal y no experimental, lo cual permitió recolectar datos en un momento específico (julio de 2025), sin manipular variables ni intervenir en el ambiente organizacional. Esta estrategia fue pertinente, dado que se trataba de identificar la relación existente entre dos variables – hostigamiento y rendimiento– tal como ocurren en el entorno real de trabajo.

Para la recolección de datos, se utilizó una técnica mixta: por un lado, se aplicaron cuestionarios estructurados con 15 reactivos divididos en tres secciones (hostigamiento laboral, desempeño en tareas, y conductas contraproducentes); y por otro lado, se obtuvieron indicadores clave de desempeño proporcionados por el área de Recursos Humanos de la empresa. Estos incluyeron datos sobre asistencia, cumplimiento de metas, productividad y calidad del trabajo.

La muestra estuvo conformada por 44 trabajadores (de un total de 56 empleados), seleccionados considerando criterios como el rango de edad (entre 18 y 60 años), el tiempo de permanencia en la empresa y la diversidad de puestos y niveles jerárquicos. Esta muestra fue representativa de la estructura organizacional, ya que incluyó tanto personal operativo como administrativo y técnico.

El método inductivo fue elegido como base del análisis, ya que permite partir de observaciones particulares –en este caso, experiencias individuales de acoso y desempeño– para construir generalizaciones válidas.

Para el análisis estadístico, se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson, lo que permitió medir la fuerza y dirección de la relación entre las variables de estudio. Dentro de las limitaciones reconocidas, se identificó el riesgo de subregistro de casos de hostigamiento debido al temor de los trabajadores a represalias, así como la posibilidad de sesgo de deseabilidad social, en donde los encuestados podrían haber respondido de forma socialmente aceptada más que de manera honesta. También se reconoció que el diseño transversal no permite observar cambios o tendencias a largo plazo, y que el tamaño de la muestra limita la generalización de los resultados a otras empresas o sectores.

RESULTADOS (GRAFICAS)

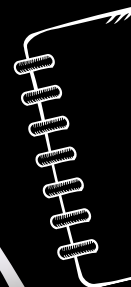
- Población total: 56 empleados (9 mujeres, 47 hombres)
- Muestra evaluada: 44 empleados
- El 86% de los 44 encuestados indicó haber sufrido algún tipo de hostigamiento laboral.

◊ **Sección 2: Hostigamiento Laboral (Escala 1-5)**

Ítem	Media
1. Me han ignorado o excluido del grupo de trabajo	3.8
2. He recibido burlas o comentarios sarcásticos sobre mí	3.5
3. Me han gritado o hablado de forma hostil	3.6
4. He sido acusado injustamente de errores	3.2
5. Me han asignado tareas sin sentido o degradantes	2.9
6. He sido objeto de rumores o chismes	3.1
7. Siento que soy constantemente vigilado o presionado	3.3

◊ **Sección 3: Rendimiento y Desempeño Laboral (Escala 1-5)**

Desempeño en tareas:	
Ítem	Media
1. Cumpló con las tareas en el tiempo esperado	4.1
2. Mantengo un alto nivel de productividad en mi trabajo	4
3. Realizo mi trabajo con precisión y calidad	4.2
Conductas contextuales:	
Ítem	Media
4. Ayudo a compañeros que tienen exceso de trabajo	4.3
5. Me esfuerzo más allá de lo que se espera de mí	4
6. Soy proactivo/a para resolver problemas laborales	4.1
Conductas contraproducentes:	
Ítem	Media
7. He llegado tarde sin justificación en los últimos 3 meses	2.1
8. He evitado cumplir con mis responsabilidades	1.9



Tipo de Hostigamiento / Estado	Casos	Porcentaje	Acumulado	% Acumulado
Acoso entre Iguales (Horizontal)	12	27.30%	12	27.30%
Acoso Vertical	9	20.50%	21	47.80%
Acoso Estratégico	6	13.60%	27	61.40%
Acoso en la Gestión	5	11.40%	32	72.80%
Acoso Disciplinario	4	9.10%	36	81.90%
Intimidación	2	4.50%	38	86.40%
No sufre hostigamiento laboral	6	13.60%	44	100%



CONCLUSIONES (DISCUSIONES)

La investigación permitió evidenciar que el hostigamiento laboral, en cualquiera de sus formas, representa un factor de riesgo psicosocial que afecta de manera significativa el rendimiento laboral de los empleados. Se confirmó la hipótesis planteada: a mayor nivel de hostigamiento, menor rendimiento laboral.

Uno de los hallazgos más importantes fue que el hostigamiento descendente, es decir, el ejercido por parte de superiores jerárquicos, es el más frecuente y también el más dañino. Este tipo de acoso impacta directamente en la autoestima, la estabilidad emocional y la motivación de los trabajadores, lo que se traduce en bajo desempeño, mayor ausentismo y, en casos extremos, la renuncia del personal capacitado.

El análisis de los datos permitió identificar que los trabajadores que han sido víctimas de hostigamiento reportan una disminución de su rendimiento, lo cual fue respaldado tanto por sus percepciones subjetivas como por los indicadores objetivos de desempeño (KPI's). Se observó también que las personas con menor antigüedad en la empresa mostraron mayor incomodidad y miedo al denunciar, mientras que aquellos con más años en la organización tendían a normalizar estas conductas, lo que sugiere la existencia de una cultura organizacional permisiva.

Se encontraron diferencias relevantes por género y jerarquía: las mujeres reportaron mayores niveles de afectación emocional y fueron más propensas a identificar ciertas conductas como acoso; mientras que los hombres, especialmente en cargos operativos, tendieron a minimizar estas situaciones. Asimismo, el estudio reflejó que los trabajadores con menor nivel jerárquico fueron más vulnerables al hostigamiento, lo que plantea la necesidad de revisar las prácticas de liderazgo en los niveles superiores.

Desde un punto de vista organizacional, se concluye que el hostigamiento laboral no solo afecta a las personas que lo padecen, sino que deteriora el ambiente laboral general, afectando la cohesión del equipo, la productividad global y la imagen institucional de la empresa. En un sector como el eléctrico, donde los trabajadores deben operar bajo estándares técnicos exigentes, este tipo de problemáticas puede derivar incluso en riesgos para la seguridad operativa.

Finalmente, el estudio subraya que el hostigamiento laboral es un fenómeno sistémico y multicausal, que requiere acciones preventivas inmediatas.





BIBLIOGRAFÍA

Conceptos Jurídicos. (2025). "Acoso laboral en México: qué es y cómo actuar" [en línea]. [consulta: 24 jul. 2025]. Disponible en: <https://www.conceptosjuridicos.com/mx/acoso-laboral>

Contrarréplica. (2025). "Panorama Laboral en México 2025: Retos y Oportunidades para Empresas y Trabajadores". Contra Réplica [en línea]. 5 marzo 2025. Disponible en: <https://www.contrareplica.mx/nota-Panorama-Laboral-en-Mexico-2025-Retos-y-Oportunidades-para-Empresas-y-Trabajadores-2025537>.

Infolaboral. (sep 23, 2024). "Qué se considera acoso laboral, según la Ley Federal del Trabajo y cómo se castiga" [en línea]. Infobae México. Disponible en: <https://www.infobae.com/mexico/2024/09/23/que-se-considera-acoso-laboral-segun-la-ley-federal-del-trabajo-y-como-se-castiga>

María de Jesús Gutiérrez. (2025). "Acoso laboral (mobbing): su historia y cómo afecta a los trabajadores". Psicología y Mente. (Consulta: 12 de abril de 2025). [en línea]. Disponible en: <https://psicologiaymente.com/organizaciones/acoso-laboral-mobbing-historia-como-afecta>.

Montes, Virginia. (2025). "Los beneficios de una cultura organizacional saludable". Coaching-Consultoría-Formación. [en línea]. Disponible en: <https://virginiamontes.com/los-beneficios-de-una-cultura-organizacional-saludable>

Mundo Ejecutivo. (2022). "Erradicar la violencia de género y el hostigamiento en la industria eléctrica, propósito de la CFE e Inmujeres". Mundo Ejecutivo [en línea]. Disponible en: <https://mundoejecutivo.com.mx/mujer-ejecutiva/borrador-automaticoerradicar-la-violencia-de-genero-y-el-hostigamiento-en-la-industria-electrica-proposito-de-la-cfe-e-inmujeres>.

Ordáz, Yeshua. (2023). "CFE realiza acciones para combatir el hostigamiento y acoso sexual". Grupo Milenio [en línea]. 28 de noviembre de 2023. Disponible en: <https://www.milenio.com/negocios/cfe-realiza-acciones-para-combatir-el-hostigamiento-y-acoso-sexual>.



BIBLIOGRAFÍA

Organización Internacional del Trabajo. (2021) (OIT). *Violencia y acoso en el mundo del trabajo*. Ginebra, OIT.

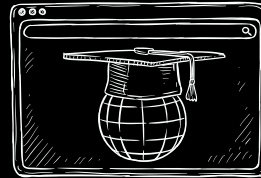
PROFEDET. (julio 12, 2016). “Lo que debes saber en materia de discriminación y violencia laboral”. [en línea]. Gobierno de México, Disponible en: <https://www.gob.mx/profedet/articulos/lo-que-debes-saber-en-materia-de-discriminacion-y-violencia-laboral>

Secretaría del Trabajo y Prevención Social. (STPS). (2018). NOM-035-STPS-2018. Factores de riesgo psicosocial en el trabajo – Identificación, análisis y prevención. México, Diario Oficial de la Federación.

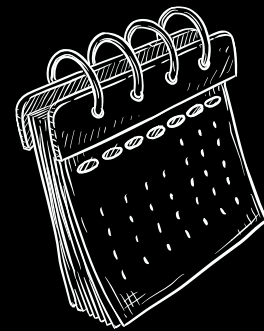
Secretaría del Trabajo y Prevención Social. (2017). “Protocolo de actuación frente a casos de violencia laboral, hostigamiento y acoso sexual”. México: STPS, 2017. Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/281042/Protocolo_28062017_FINAL.pdf

Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación. “Clima laboral y referentes situacionales del hostigamiento, acoso sexual y laboral”. México: TEPJF. Disponible en: https://www.te.gob.mx/editorial_service/media/pdf/080420241835059430.pdf

Vreede, C. (2024). “La importancia de la cultura organizacional en las empresas-Shiftbase”. [en línea]. Disponible en: <https://www.shiftbase.com/es/glosario/cultura-organizacional>.



**SECUELAS DE LA PANDEMIA Y SU
IMPACTO EN LA SALUD MENTAL Y EL
RENDIMIENTO ACADÉMICO DE
ESTUDIANTES DE NIVEL MEDIO
SUPERIOR DE MOROLEÓN Y URIANGATO**





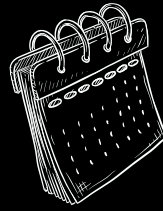
Lemus Guerrero Daniel Alejandro, Pardiñas Salinas Sofia Paola, Díaz Cortés Daniela, Castañeda Carmona María Lizeth.



Facultad de Psicología



Plantel Moroleón



RESUMEN

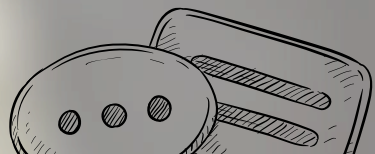
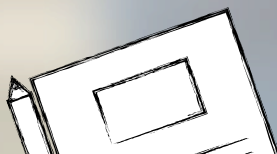
La pandemia por COVID-19 representó mucho más que una crisis sanitaria temporal; se convirtió en un fenómeno disruptivo que dejó huellas en el desarrollo psicosocial y educativo de toda una generación en la comunidad estudiantil de Moroleón y Uriangato. A través de un análisis profundo se revela cómo estas secuelas continúan moldeando las trayectorias educativas y emocionales de los jóvenes años después del regreso a las aulas presenciales, ofreciendo así una comprensión holística de un problema que trasciende lo meramente académico.

EFFECTOS EN LA SALUD MENTAL

La pandemia por COVID-19 representó mucho más que una crisis sanitaria temporal; se convirtió en un fenómeno disruptivo que dejó huellas en el desarrollo psicosocial y educativo de toda una generación en la comunidad estudiantil de Moroleón y Uriangato. A través de un análisis profundo se revela cómo estas secuelas continúan moldeando las trayectorias educativas y emocionales de los jóvenes años después del regreso a las aulas presenciales, ofreciendo así una comprensión holística de un problema que trasciende lo meramente académico.

El aislamiento social prolongado durante los meses más críticos de la pandemia generó un cóctel de emociones negativas como ansiedad, depresión y estrés, que afectan el equilibrio de los estudiantes. Según la Organización Panamericana de la Salud: “Los estudios muestran que alrededor del 20% al 70% de la población sigue sufriendo depresión y ansiedad. Las mujeres, los jóvenes, las personas de bajos ingresos y las personas con problemas de salud mental preexistentes y los trabajadores de la salud, se encuentran entre los 2 grupos más afectados.”

La irrupción de rutinas escolares y la falta de interacción social profundizaron problemas como el insomnio y la fatiga mental, lo que limitó su capacidad de concentración y retención. Además, el estudio de Tamiris Beppler Martins (2024) Destacó que los síntomas de ansiedad relacionados con el aprendizaje en línea impactaron directamente en el rendimiento académico, creando un círculo vicioso entre desánimo y estrés emocional.

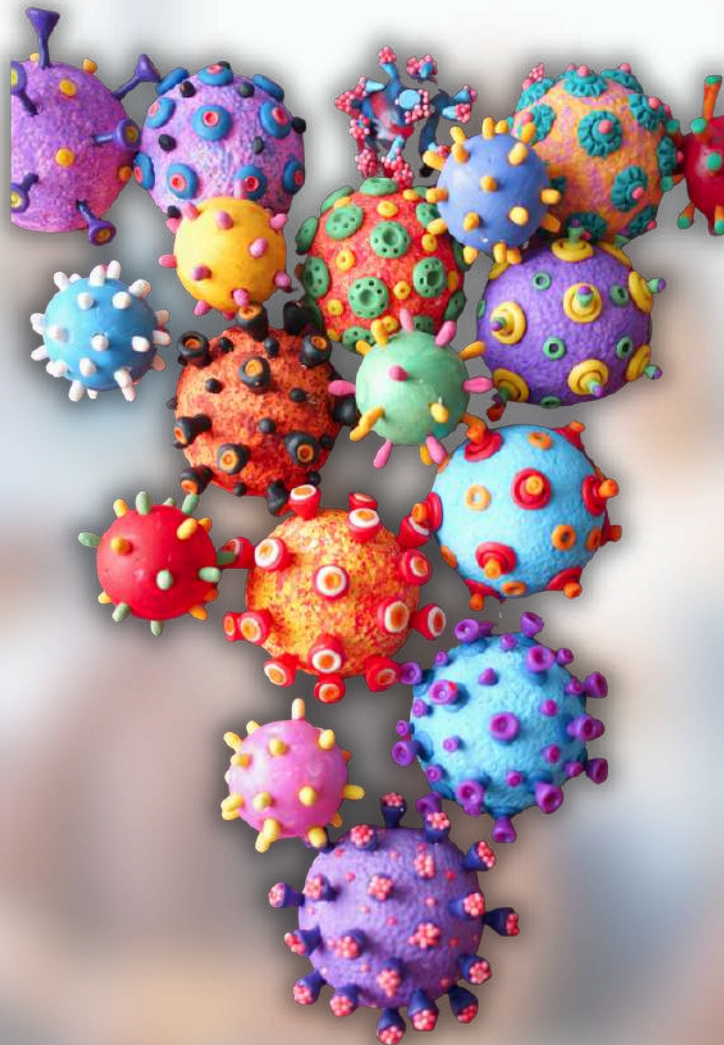


CORRELACIÓN ENTRE LA SALUD MENTAL Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO

La salud mental deteriorada se vincula directamente con el bajo rendimiento y el desempeño académico. Estudios revelaron que “Sin salud mental es difícil que un estudiante almacene información, pueda asimilar, obtenga habilidades porque su pensamiento y su mente completa, igual que todo el sistema emocional, estaría enfocado en resolver una situación conflictiva en lugar de estar aprendiendo” Santillán, M. L. (2023).

En el contexto post pandémico, los estudiantes mostraron mayor frustración ante tareas escolares y dificultades para socializar, lo que incrementó el riesgo de deserción. Se corroboró esta relación al encontrar que “existe asociación entre los problemas de salud mental, el bajo rendimiento académico y la futura posibilidad de deserción” Mojica, D. E. (2023).

Se destacó la necesidad de intervención integral que aborde tanto lo emocional como lo pedagógico, tomando mucha más importancia y relevancia la implementación de los departamentos psicopedagógicos en cualquier institución educativa de cualquier nivel y grado.



ESTRATEGIAS APLICADAS

Las respuestas institucionales como se ha abordado a lo largo de este artículo, se conocen y se sabe que fueron insuficientes y desiguales. Programas de apoyo psicológico y talleres de educación emocional beneficiaron sólo a una mínima parte de la población estudiantil, ya que no muchos tenían o tienen acceso a dicho recurso. Dejando a la mayoría sin herramientas para manejar problemas tan básicos y esenciales como lo son el estrés, la ansiedad y la procrastinación.

La brecha digital también profundizó las desigualdades: mientras que el 59.9% de los hogares mexicanos tienen internet, en zonas rurales como Moroleón y Uriangato este acceso fue limitado (ENDUTIH, 2020). Esto reflejó que la desigualdad digital puede traducirse directamente en desigualdad educativa, excluyendo a estudiantes de contextos vulnerables. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024).

CONCLUSIÓN

La pandemia dejó profundas secuelas en una generación que enfrentó cambios radicales en su formación académica y desarrollo psicosocial. Urge integrar el bienestar socioemocional como eje del sistema educativo, capacitar docentes en salud mental y reducir la brecha tecnológica.

Como concluye el estudio, el aprendizaje no es un proceso puramente cognitivo, sino profundamente emocional, y solo con políticas que prioricen ambas dimensiones se podrá mitigar el impacto a largo plazo. Las instituciones deben actuar ahora para evitar que estas secuelas perpetúen ciclos de deserción y rezago en las futuras generaciones, como es el caso de nuestra universidad, que atendió en lo posible las necesidades educativas en su momento durante la pandemia.

La implementación de departamentos especializados en las instituciones que promuevan y ayuden tanto a comunidad estudiantil como a comunidad docente para que todos juntos puedan lograr un cambio significativo en las generaciones que vienen, ya que siguen siendo el futuro de nuestro país y será en las manos de quienes dejemos el futuro y la prosperidad del mismo.





BIBLIOGRAFÍA

Beppler Martins, T., & J. H. (2024). "Impacto del aislamiento social durante la pandemia de COVID-19 en la salud mental de los estudiantes universitarios y recomendaciones para el periodo post pandemia: Una revisión sistemática". [en línea] Disponible en: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/pmc11751499/>


Cantú Martínez, P. (2022). "Desafíos de la educación virtual en Latinoamérica". Revista Cátedra, 5, 71-79. [en línea] Disponible en: <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/CATEDRA/article/view/3487/4380>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024). "Disponibilidad y Uso de TIC". [en línea] Disponible en: https://www.inegi.org.mx/temas/ticshogares/#informacion_general

Mojica, D. E. (2023). "Relación entre la salud mental y rendimiento académico de la población estudiantil de Colombia". [Tesis de pregrado, Universidad del Bosque]. Repositorio Institucional Universidad del Bosque. [en línea] Disponible en: <https://repositorio.unbosque.edu.co/server/api/core/bitstreams/c4a82e94-dee5-44e2-8d5d-04c662ad173c/content>

Organización Panamericana de la Salud. (2021). "El impacto de la pandemia COVID-19 en la salud mental de la población". [en línea] Disponible en: <https://www.paho.org/es/boletindesastres-n131-impacto-pandemia-covid-19-salud-mental-poblacion>

Santillán, M. L. (2023). "Cómo afecta la salud mental en el rendimiento académico". Ciencia UNAM. [en línea] Disponible en: <https://ciencia.unam.mx/leer/1412/como-afecta-la-salud-mental-en-el-rendimiento-escolar>



MENTES

CONVOCATORIA

REQUERIMIENTOS

- ▶ El tema del artículo es libre, derivado de un proyecto de investigación vigente
- ▶ El escrito debe ser inédito
- ▶ Incluir nombre completo de su autor (es), grado que cursa, facultad y plantel
- ▶ Letra Arial 12 pts. Con un interlineado de 1.5
- ▶ Se sugiere dividir el texto en apartados o secciones con subtítulos en negrita
- ▶ Archivo en procesador de textos de extensión .doc
- ▶ Citas textuales y referencias en estilo APA
- ▶ Las imágenes serán de uso permitido y dando referencia de ellas (gráficos, esquemas, fotografías) se integran en el texto para conocer su ubicación y de igual forma, se envían por separado en archivo formato PNG para su procesamiento y diseño editorial

La Universidad de León por medio de la Dirección de Investigación, convoca a nuestros alumnos interesados en publicar en la revista semestral MENTES.

Favor de enviar al siguiente contacto:



Lic. Carolina Caballero



acaballero@universidaddeleon.edu.mx



477-251 05 45 ext. 1610

